

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Inżynierii Lądowej

Kierunek studiów: Budownictwo

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: BUD

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie i marketing w budownictwie

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie firmą budowlaną
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WIL BUD oIIN D13 15/16
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	4.00
SEMESTRY	3

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA AUDYTORYJNE	LABORATORIA	LABORATORIA KOMPUTERO- WE	PROJEKTY	SEMINARIUM
3	15	0	0	0	15	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i problemami w zarządzaniu firmą budowlaną

Cel 2 Zapoznanie studentów z modelami rozwoju przedsiębiorstwa oraz metodami diagnozy rozwoju firmy budowlanej

Cel 3 Zapoznanie studentów z problematyką z zakresu zarządzania personelem firmy budowlanej oraz systemów motywacyjnych

Cel 4 Zapoznanie studentów z problematyką zarządzania relacjami przedsiębiorstwa budowlanego z podmiotami otoczenia

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student zna funkcje zarządzania firmą budowlaną i działania, które należy podjąć w ramach poszczególnych funkcji

EK2 Wiedza Student zna podstawowe modele zarządzania rozwojem firmy

EK3 Umiejętności Student potrafi przeprowadzić diagnozę rozwoju firmy budowlanej przy zastosowaniu różnych metod

EK4 Wiedza Student zna zasady zarządzania relacjami firmy budowlanej z otoczeniem oraz korzyści wynikające z zastosowania partnerstwa w budownictwie

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Wprowadzenie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania firmą budowlaną. Zwrócenie uwagi na główne problemy zarządzania w budownictwie.	3
W2	Omówienie zagadnień związanych z zarządzaniem rozwojem przedsiębiorstwa, omówienie podstawowych modeli rozwoju firmy oraz metod diagnozy rozwoju	4
W3	Omówienie podstawowych zagadnień związanych z zarządzaniem personelem: rekrutacja pracowników, systemy motywacyjne, kontrola, specyficzne problemy zarządzania ludźmi w wykonawstwie budowlanym	4
W4	Omówienie zagadnień związanych z zarządzaniem relacjami przedsiębiorstwa budowlanego z otoczeniem, wskazaniem barier i korzyści z zastosowania partnerstwa w budownictwie	4

PROJEKTY		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P1	Omówienie zakresu projektu dotyczącego diagnozy rozwoju firmy budowlanej	3

PROJEKTY		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P2	Analiza firm budowlanych w poszczególnych fazach rozwojowych: firmy pionierskie, wzrastające, ekspansywne, dojrzałe i schyłkowe.	4
P3	Analiza faz wzrostu oraz kryzysu w firmie budowlanej na podstawie modelu rozwoju organizacji L.Greiner. Zastosowanie metody diagnozy rozwoju firmy J. Lepparda	4
P4	Podsumowanie zastosowanych metod diagnozy rozwoju firmy budowlanej. Wnioski i zalecenia dla firmy. Formułowanie strategii działania firmy budowlanej. Zaliczenie projektu	4

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Ćwiczenia projektowe

N2 Konsultacje

N3 Prezentacje multimedialne

N4 Wykłady

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	20
Egzaminy i zaliczenia w sesji	15
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	15
Opracowanie wyników	20
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	20
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	120
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt indywidualny

F2 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	

NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1		Cel 1	w1 w2	N1 N4	F1 F2 P1
EK2		Cel 3	w2 p1 p2 p3	N1 N3 N4	F1 F2 P1
EK3		Cel 2	w2 w3 p2 p3	N1 N2 N3 N4	F1 F2 P1
EK4		Cel 4	w4 p4	N2	F1 F2 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | Machaczka J. — *Zarządzanie rozwojem organizacji*, Warszawa-Kraków, 1998, PWN
- [2] | Radziszewska-Zielina E. — *Badania relacji partnerskich przedsiębiorstw budowlanych*, Kraków, 2010, Politechnika Krakowska
- [3] | Peace S. — *Partnerstwo w budownictwie*, Warszawa, 2010, Poltext
- [4] | Poczowski A., Miś A. — *Analiza zasobów ludzkich w organizacji*, Kraków, 2000, Akademia Ekonomiczna w Krakowie

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | Radziszewska-Zielina E. — *Metody badań marketingowych w budownictwie*, Kraków, 2006, KNOW-HOW
- [2] | Koźmiński K., Piotrowski W. (red.) — *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, Warszawa, 2002, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. inż. prof. PK Elżbieta Radziszewska-Zielina (kontakt: eradzisz@izwbit.wil.pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr inż. Elżbieta Radziszewska-Zielina (kontakt: eradzisz@izwbit.wil.pk.edu.pl)

2 dr inż. Elżbieta Starzyk (kontakt: estarzyk@izwbit.wil.pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....