Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

Karta przedmiotu

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma sudiów: stacjonarne

Kod kierunku:

Stopień studiów:

Specjalności: bez specjalności

1 Informacje o przedmiocie

Nazwa przedmiotu	Metody autoprezentacji ()
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Kod przedmiotu	MA
Kategoria przedmiotu	ogólny
Liczba punktów ECTS	
Semestry	7

2 Rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Laboratorium komputerowe	Projekt	Seminarium
7	15	15	0	0	0	0

3 Cele przedmiotu

Cel 1 Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów kierunku informatyka do wystapien publicznych oraz prezentacji publicznych.

Kod archiwizacji:

4 Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1 Brak

5 Efekty kształcenia

EK1 Wiedza Student posiadac bedzie wiedze z zakresu metod tworzenia oraz sposobów wygłaszania prezentacji.

EK2 Umiejętności Studnet potrafic bedzie przygotowac sie do przedstawienia prezentacji.

EK3 Umiejętności Student potrafic bedzie stworzyc plan wypowiedzi - adekwatny do rodzaju przygotowywanej prezentacji oraz mozliwosci odbiorczych audytorium

EK4 Kompetencje społeczne Student posiada kompetencje w zakresie znajomosci podstawowych elementów procesu komunikacji społecznej.

6 Treści programowe

Wykład		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Wybrane zagadnienia psychologii społecznej: jednostka w centrum wpływu społecznego, konformizm i indywidualizm, mechanizmy rozwoju procesu grupowego.	5
W2	Wystapienie publiczne - zasady tworzenia komunikatu, budowa planu wypowiedzi, charakterystyka komunikacji jedno i dwukierunkowej	5
W3	Osobowosc w kontekscie budowania relacji z innymi - wybrane teorie temperamentalne (omówienie).	5

Ćwiczenia		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
C1	Trening z zakresu kompetencji i umiejetnosci społeczenych. Cwiczenia obejmujace w swoim zakresie przygotowanie oraz wygłoszenie prezentacji. Konfrontacja z wybranymi narzedziami do badania cech osobowosci.	15

7 Narzędzia dydaktyczne

N1 Praca w grupach

N2 Wykłady

N3 Prezentacje multimedialne

N4 Dyskusja

8 Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	**0**
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	

9 Sposoby oceny

Ocena formująca

F1 Ćwiczenie praktyczne

Ocena podsumowująca

P1 Zaliczenie ustne

Ocena aktywności bez udziału nauczyciela

B1 Projekt zespołowy

Kryteria oceny

Efekt kształcenia 1	
Na ocenę 3.0	Student opanował podstawowe informacje z zakresu metod autoprezentacji.
Na ocenę 3.5	Student opanowal wiedze z zakresu metod autoprezentacji oraz podstawy terorii wpływu społecznego.
Na ocenę 4.0	Student posiada wiedze z zakresu pełnego spectrum warunkujacego metody autoprezentacji.

Na ocenę 4.5	Student potrafi w sposób płynny przedstawic zasady budowania wizerunku w kontekscie wpływu społecznego.
Na ocenę 5.0	Student do perfekcji opanował wybrane teorie osobowosci warunkujace zachowania w relacjach z innymi, potrafi płynnie przedstawic wiedze z zakresu metod autoprezentacji.
Efekt kształcenia 2	
Na ocenę 3.0	Student potrafi wskazac podstawowe założenia teoretyczne odnoszace sie do tematu wystapienia publicznego.
Na ocenę 3.5	Student potrafi wskazac założenia zwiazane z zagadnieniem wystapienia publicznego oraz wyroznic rodzaje komunikacji społecznej.
Na ocenę 4.0	Student z łatwoscia wyróznia elementy składowe oraz zasady przygotowania prezentacji, potrafi skonfrontowac wiedze teoretyczna z prostym przedmiotem prezentacji.
Na ocenę 4.5	Student płynnie konfrontuje wiedze z zakresu zasad przygotowania prezentacji (wystapienia publicznego) z merytorycznym przedmiotem wypowiedzi, oscylujacym wokół zagadnien programowych zwiazanych z jego wykształceniem.
Na ocenę 5.0	Student z łatwoscia przygotowuje merytoryczne prezentacje multimedialne, posługujac sie profesjonalnymi metodami z zakresu komunikacji społecznej.
Efekt kształcenia 3	
Na ocenę 3.0	Student potrafi wskazac podstawowe przykłady zachowan, zwiazanych z poznanymi cechami osobowosci.
Na ocenę 3.5	Student potrafi przedstawic conajmniej dwa typy osobowosci, nazwac je oraz krótko scharakteryzowac ich cechy charakterystyczne.
Na ocenę 4.0	Student z łatwoscia wyróznia wszystkie typy temperamentalne (typy osobowosci), płynnie łaczac je z nazwiskiem twórcy wybranej koncepcji osobowosci.
Na ocenę 4.5	Student potrafi połaczyc okreslona teorie osobowosci z przykładem zachowan obserwowanych w otoczeniu. Z łatwoscia wskazuje autora koncepcji osobowosci ilustrujac przykładami jej założenia teoretyczne.
Na ocenę 5.0	Student potrafi płynnie wypowiedziec sie na temat wybranych cech osobowosci, odnoszac je do konkretnego założenia teoretycznego oraz nazwiska jego twórcy. Płynnie obrazuje relacje interpersonalne, z zastosowaniem poznanej koncepcji cech temperamentalnych.
Efekt kształcenia 4	
Na ocenę 3.0	Student posiada znajomosc podstawowych elementów procesu komunikacji społecznej.
Na ocenę 3.5	Student jest w stanie skonfronotwac (zilustrowac) wybrane elementy procesu komunikacji z przykładem procesu komunikacji wewnatrz własnej grupy społecznej - grupy, w której przebywa.

Na ocenę 4.0	Student rozumie - jest w stanie przytoczyc i opisac - etapy rozwoju faz procesu grupowego.
Na ocenę 4.5	Student posiada kompetencje zwiazane ze swiadomoscia faz rozwoju procesu grupowego oraz ról pełnionych w grupie społecznej przez poszczególnych jej członków.
Na ocenę 5.0	Student z łatwoscia odnajduje sie wewnatrz struktury grupy społecznej - posiada zdolnosc nazwiazywania dialogu oraz zdolnosc asertywengo rozwiazywania ewentualnych konfliktów. Potrafi przedstawic audytorium swoje stanowisko zachowujac swiadomosc istnienia stanowisk odrebnych.

10 Macierz realizacji przedmiotu

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do szczegółowych efektów zdefiniowanych dla programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	Array	Cel 1	W1 W2 W3 C1	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK2	Array	Cel 1	W1 W2 W3 C1	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK3	Array	Cel 1	W1 W2 W3 C1	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK4	Array	Cel 1	W1 W2 W3 C1	N1 N2 N3 N4	F1 P1

11 Wykaz literatury

Literatura podstawowa

[1] R. Cialdini — *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdansk, 2010, GWP

[2] E. Aronson — *Psychologia społeczna*, Poznań, 1997, Zysk i S-ka

12 Informacje o nauczycielach akademickich

Osoba odpowiedzialna za kartę

mgr Mikołaj Böhm (kontakt: `mbohm@pk.edu.pl`)

Osoby prowadzące przedmiot

1 mgr Mikolaj Bohm (kontakt: `mikolaj-bohm@wp.pl`)

13 Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (dziekan)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....