

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Informatyka Stosowana

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: S

Stopień studiów: II

Specjalności: Bez specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw informatycznych
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Economy and IT company organization
KOD PRZEDMIOTU	WM INFST oIIS B52 14/15
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty podstawowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	2

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
2	15	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami z zakresu ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw działających w branży IT.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student posiada podstawową wiedzę na temat głównych cech, celów, form, rodzajów i typów przedsiębiorstw.

EK2 Wiedza Student zna strukturę, skład oraz znaczenie: kapitału, majątku trwałego i obrotowego przedsiębiorstwa.

EK3 Umiejętności Student potrafi zdefiniować pojęcie, omówić rodzaje i znaczenie zasobów organizacyjnych oraz otoczenia przedsiębiorstwa.

EK4 Umiejętności Student potrafi przeanalizować działalność organizacji w obszarze czterech filarów zarządzania.

EK5 Umiejętności Potrafi wyznaczać cele, planować działania, analizować i rozwiązywać problemy przedsiębiorstwa oraz oceniać wyniki działań.

EK6 Kompetencje społeczne Student potrafi myśleć kreatywnie i działać przedsiębiorczo, posiada świadomość odpowiedzialności za zadania realizowane w grupie.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Pojęcie, cechy i cele przedsiębiorstw w społeczeństwie informacyjnym.	2
W2	Formy, rodzaje i typy przedsiębiorstw.	2
W3	Potencjał i kapitał w przedsiębiorstwie.	2
W4	Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie informatycznym.	3
W5	Gospodarowanie majątkiem trwałym i obrotowym w przedsiębiorstwie.	2
W6	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem. Zarządzanie wiedzą, biznes elektroniczny, e-learning w biznesie .	4

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Podstawowe typy i rodzaje przedsiębiorstw. Konkurencyjność przedsiębiorstw w branży IT. Bariery funkcjonowania przedsiębiorstwa.	2
C2	Zasoby przedsiębiorstwa.	2

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C3	Charakterystyka elementów otoczenia przedsiębiorstwa. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa z branży IT.	3
C4	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem. Planowanie, motywowanie, kierowanie i ocena działalności gospodarczej na przykładzie przedsiębiorstwa.	4
C5	Ocena efektywności działania przedsiębiorstwa. Współpraca z innymi podmiotami gospodarczymi.	2
C6	Wybrane nowoczesne metody organizacji i zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami w branży IT.	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Prezentacje multimedialne

N3 Dyskusja

N4 Praca w grupach

N5 Inne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	5
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Kolokwium

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Konieczność uzyskania oceny pozytywnej z każdego efektu kształcenia.

W2 Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen z ćwiczeń, testu i kolokwium.

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wymienić główne cechy, cele , formy i rodzaje przedsiębiorstw.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wymienić strukturę i skład: kapitału, majątku trwałego i obrotowego przedsiębiorstwa.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wymienić rodzaje zasobów organizacyjnych oraz elementy otoczenia przedsiębiorstwa.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-

EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wymienić filary zarządzania oraz wskazać ich przykłady dla dowolnego przedsiębiorstwa.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi krótko omówić elementarne pojęcia z zakresu ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 6	
NA OCENĘ 3.0	Student angażuje się w pracę w grupie, ale nie zawsze efektywnie broni swojej opinii na dany temat.
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K2_UO01, K2_UO05, K2_UP15, K2_K01, K2_K02, K2_K04	Cel 1	W1 W2 W6 C1 C2 C3	N1 N2 N3 N4	F1 F2 P1
EK2	K2_K03, K2_K04, K2_K06	Cel 1	W3 W5 W6 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 P1
EK3	K2_K03, K2_K04, K2_K07	Cel 1	W1 W3 C2 C3	N1 N2 N3 N4	F1 F2 P1
EK4	K2_K03, K2_K06, K2_K07	Cel 1	W3 W4 W6 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 P1
EK5	K2_K03, K2_K04, K2_K06, K2_K07	Cel 1	W4 W5 W6 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 P1
EK6	K2_K04, K2_K05, K2_K06, K2_K07	Cel 1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 C1 C2 C3 C4 C5 C6	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | **Lichtarski J. (red.)** — *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie.*, Wrocław, 2007, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego
- [2] | **Duraj J.** — *Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa.*, Warszawa, 2000, PWE
- [3] | **Żebrowski M., Waćkowski K.** — *Strategiczne zarządzanie innowacjami. Strategie małych i średnich przedsiębiorstw IT.*, Warszawa, 2011, Difin

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | **Sudoł S.** — *Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem.*, Warszawa, 2006, PWE

[2] Osbert-Pociecha G. (red.) — *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Studium przypadków.*, Warszawa, 2009, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Sabina Motyka (kontakt: sabina.motyka@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr inż. Sabina Motyka (kontakt: motyka@mech.pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....