

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: Z

Stopień studiów: I

Specjalności: Inżynieria produkcji środków transportu masowego

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Marketing środków transportu masowego
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Marketing of mass transport means
KOD PRZEDMIOTU	Z333
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1.00
SEMESTRY	7

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
7	15	0	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie z podstawowymi aspektami marketingu na rynku środków transportu masowego

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Marketing dóbr i usług konsumpcyjnych

2 Marketing przemysłowy

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student który zaliczył przedmiot zna podstawy prawa zamówień publicznych

EK2 Wiedza Student który zaliczył przedmiot zna środki ochrony prawnej stosowane w zamówieniach publicznych

EK3 Wiedza Student który zaliczył przedmiot zna podstawowe zasady tworzenia specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ)

EK4 Umiejętności Student który zaliczył przedmiot potrafi przygotować prostą ofertę przetargową

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Akty prawne; definicje; zasady udzielania zamówień publicznych; rodzaje trybów zamówień publicznych; ogłoszenia o zamówieniach	3
W2	Szacowanie zamówienia; specyfikacja istotnych warunków zamówienia; opis przedmiotu zamówienia	2
W3	Warunki udziału w postępowaniu przetargowym; podstawy wykluczenia wykonawcy; kryteria oceny ofert; wadium; pytania i modyfikacje SIWZ	4
W4	Zasady tworzenia i składania oferty; kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty; odrzucenie oferty	3
W5	Środki ochrony prawnej odwołanie, skarga; umowy w sprawie zamówień publicznych	3

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Prezentacje multimedialne

N3 Ćwiczenia projektowe

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	3
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	15
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt zespołowy

F2 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Konieczność uzyskania oceny pozytywnej z każdego efektu kształcenia

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student zna podstawowe akty prawne, definicje oraz zasady udzielania zamówień publicznych
NA OCENĘ 3.5	-

NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wymienić środki ochrony prawnej stosowane w zamówieniach publicznych
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student który zaliczył przedmiot zna strukturę SIWZ
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student który zaliczył przedmiot zna podstawowe zasady przygotowywania ofert przetargowych
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K1_W04, K1_U11, K1_K03, K1_K04	Cel 1	W1 W5	N1 N2 N3	F1 F2 P1
EK2	K1_W04, K1_U11, K1_K03, K1_K04	Cel 1	W1 W5	N1 N2 N3	F1 F2 P1
EK3	K1_W04, K1_U11, K1_K03, K1_K04	Cel 1	W1 W2 W3	N1 N2 N3	F1 F2 P1
EK4	K1_W04, K1_U11, K1_K03, K1_K04	Cel 1	W1 W3 W4	N1 N2 N3	F1 F2 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | **A. Baran-Gawrońska** — *Warunki udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Praktyczny komentarz w świetle orzecznictwa KIO*, Warszawa, 2009, Wyd. C.H. Beck
- [2] | **S. Babiarczy, Z. Czarnik, P. Janda** — *Prawo zamówień publicznych Komentarz*, Warszawa, 2011, LexisNexis
- [3] | **Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości** — *Zamówienia publiczne w wybranych państwach Unii Europejskiej*, Warszawa, 2011, PARP
- [4] | **Sejm RP** — *Ustawa Prawo zamówień publicznych - tekst jednolity*, Warszawa, 2012, UZP

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | **E. Komorowski, G. Herc, P. Szustakiewicz** — *Zamówienia publiczne w Polsce*, Warszawa, 2005, DIFIN
- [2] | **Urząd Zamówień Publicznych** — *Aukcja elektroniczna. Praktyczny poradnik dla użytkowników Platformy Aukcji Elektronicznej UZP*, Warszawa, 2009, UZP
- [3] | **Urząd Zamówień Publicznych** — *Przewodnik po procedurach zamówień publicznych w wybranych krajach Unii europejskiej*, Warszawa, 2006, UZP

LITERATURA DODATKOWA

[1] www.uzp.gov.pl

[2] www.parp.gov.pl

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH**OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

dr hab. inż., prof. PK Stanisław, Wojciech Guzowski (kontakt: wojtek@mech.pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. inż., prof. PK Stanisław Guzowski (kontakt: wojtek@mech.pk.edu.pl)

2 mgr inż. Maciej Michnej (kontakt: michnej@m8.mech.pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....