

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Inżynierii Lądowej

Kierunek studiów: Budownictwo

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: BUD

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie i marketing w budownictwie

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie strategiczne
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WIL BUD oIIN D14 14/15
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	2

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA AUDYTORYJNE	LABORATORIA	LABORATORIA KOMPUTERO- WE	PROJEKTY	SEMINARIUM
2	15	0	0	0	15	0

### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z istotą i wybranymi zagadnieniami z zakresu zarządzania strategicznego

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Podstawy zarządzania

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Student rozumie istotę zarządzania strategicznego oraz zna typowe strategie konkurencyjne, marketingowe, personalne i produkcyjne

**EK2 Wiedza** Student zna podstawowe metody analizy strategicznej i zasady wyboru strategii na podstawie wyników tych analiz

**EK3 Umiejętności** Student potrafi zastosować podstawowe metody analizy strategicznej i wybrać na podstawie ich wyników odpowiedni typ strategii

**EK4 Kompetencje społeczne** Student pracuje w zespole

**EK5 Kompetencje społeczne** Student prezentuje w sposób komunikatywny wyniki pracy zespołu

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKLAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>W1</b>	Geneza, istota i komponenty zarządzania strategicznego	2
<b>W2</b>	Strategie ogólne: rozwoju, stabilizacji, zmiany; Strategie funkcjonalne: marketingowe, personalne, produkcyjne	8
<b>W3</b>	Analiza strategiczna: metody analizy wnętrza organizacji (ocena generalnego stanu systemu, ocena zagrożenia kryzysem, analiza portfelową); metody analizy otoczenia organizacji (konstruowanie scenariuszy, model Portera), metody analizy kompleksowej (SWOT, SPACE), analiza kluczowych czynników sukcesu	4
<b>W4</b>	Realizacja strategii: rola menadżerów, dostosowanie struktury organizacyjnej, dostosowanie zasobów, działania kontrolne	1

PROJEKTY		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>P1</b>	Projekt zespołowy: Projektowanie strategii przedsiębiorstwa na podstawie wyników kilku analiz strategicznych	15

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Ćwiczenia projektowe

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	30
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>30</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Test

F2 Projekt zespołowy

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x

NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x
NA OCENĘ 5.0	x
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 2.0	x
NA OCENĘ 3.0	x
NA OCENĘ 3.5	x
NA OCENĘ 4.0	x
NA OCENĘ 4.5	x

NA OCENĘ 5.0	x
--------------	---

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W11	Cel 1	w1 w2 w3 p1	N1 N2	F1 F2 P1
EK2	K_W11	Cel 1	w1 w2 w3 w4 p1	N1 N2	F1 F2 P1
EK3	K_U17	Cel 1	p1	N2	F2 P1
EK4	K_K01	Cel 1	p1	N2	F2 P1
EK5	K_K10	Cel 1	p1	N2	P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | **Stabryła Adam** — *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa, 2005, PWN
- [2] | **Starzyk E., Juszczak M., Kozik R.** — *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa budowlanego i jego otoczenia*, Kraków, 2007, PK
- [3] | **Porter M.E** — *Porter o konkurencji*, Warszawa, 2001, PWE
- [4] | **Obłój K.** — *Strategia organizacji*, Warszawa, 2001, PWE
- [5] | **Gierszewska G., Romanowska M.** — *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Warszawa, 1998, PWE

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Elżbieta Starzyk (kontakt: [estarzyk@izwbit.wil.pk.edu.pl](mailto:estarzyk@izwbit.wil.pk.edu.pl))

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr inż. Renata Kozik (kontakt: [rkozik@izwbit.pk.edu.pl](mailto:rkozik@izwbit.pk.edu.pl))



## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....