

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Wydział Fizyki, Matematyki i Informatyki

Kierunek studiów: Fizyka techniczna

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: FT

Stopień studiów: II

Specjalności: Technologie multimedialne

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zagadnienia rynku medialnego
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WFMiI FT oIIS A2 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
SEMESTRY	3

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
3	0	0	0	0	30	0

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Celem przedmiotu wprowadzenie do zarządzania i marketingu.

**Cel 2** Celem przedmiotu jest przedstawienie reklamy jako nowoczesnego nośnika informacji.

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Student musi posiadać wiedzę przewidziana programem studiów dla semestrów poprzedzających semestr wykładowy.

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Zdobyć wiedzy dotyczącej istoty i definicji marketingu

**EK2 Umiejętności** Umiejętność rozumienia funkcji marketingu, jego znaczenia społecznego oraz posługiwania się podstawowymi narzędziami marketingu jak np. reklama.

**EK3 Kompetencje społeczne** Kompetencje społeczne to umiejętność pracy w kilkuosobowym zespole.

**EK4 Wiedza** Praktyczne wykorzystanie wiedzy z obszaru marketingu z wykorzystaniem narzędzi zarządzania takich jak reklama, promocja przy tworzeniu planów biznesowych lub misji strategicznych przedsiębiorstwa.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

SEMINARIUM		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
S1	WPROWADZENIE DO ZARZĄDZANIA I MARKETINGU:	6
S2	NARZĘDZIA MARKETINGU.	12
S3	REKLAMA JAKO NOWOCZESNY NOŚNIK INFORMACJI.	6
S4	NOWOCZESNE FORMY MEDIALNEGO PRZEKAZU.	4
S5	RYNEK MEDIÓW NA ŚWIECIE .	2

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Dyskusja

N2 Praca w grupach

N3 Prezentacje multimedialne

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	13
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	15
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>60</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3.00

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt zespołowy

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Projekt

### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt indywidualny

### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	wiedza dostateczna
NA OCENĘ 3.5	wiedza ponad dostateczna
NA OCENĘ 4.0	wiedza dobra
NA OCENĘ 4.5	wiedza ponad dobra
NA OCENĘ 5.0	wiedza bardzo dobra

EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	wiedza dostateczna
NA OCENĘ 3.5	wiedza ponad dostateczna
NA OCENĘ 4.0	wiedza dobra
NA OCENĘ 4.5	wiedza ponad dobra
NA OCENĘ 5.0	wiedza bardzo dobra
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	wiedza dostateczna
NA OCENĘ 3.5	wiedza ponad dostateczna
NA OCENĘ 4.0	wiedza dobra
NA OCENĘ 4.5	wiedza ponad dobra
NA OCENĘ 5.0	wiedza bardzo dobra
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	wiedza dostateczna
NA OCENĘ 3.5	wiedza ponad dostateczna
NA OCENĘ 4.0	wiedza dobra
NA OCENĘ 4.5	wiedza ponad dobra
NA OCENĘ 5.0	wiedza bardzo dobra

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓLOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1					
EK2					
EK3					

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK4					

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

[1 ] Elżbieta i Jan Przydatek — *Promocja*, Warszawa, 1999, pwn

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1 ] Andrzej Pitrus — *Zrozumieć reklamę*, Warszawa, 1999, pwn

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Wojciech Otowski (kontakt: wotowski@fizyk.ifpk.pk.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 mgr Magdalena Otowska (kontakt: )

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....