

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2024/2025

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Informatyka Stosowana

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: S

Stopień studiów: I

Specjalności: Bez specjalności- blok A

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Komunikacja interpersonalna z elementami autoprezentacji
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WM INFST oIS A6 24/25
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	5

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
5	15	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Cel przedmiotu 1 Wprowadzenie podstawowych pojęć i koncepcji umożliwiających identyfikację i rozumienie głównych założeń i technik komunikacji interpersonalnej.

Cel 2 Cel przedmiotu 2 Zapoznanie studentów z zasadami technikami komunikacji werbalnej i niewerbalnej, zasadami poprawnej komunikacji i autoprezentacji w mowie i piśmie.

Kod archiwizacji:

Cel 3 Cel przedmiotu 3 Przedstawienie studentom obszarów zastosowania technik komunikacyjnych: w pracy, nauce, interakcjach społecznych,

Cel 4 Cel przedmiotu 4 Przedstawienie technik autoprezentacji w małym i dużym zespole, w stycznościach bezpośrednich i w relacjach zapośredniczonych. Dokumenty aplikacyjne jako forma autoprezentacji.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Efekt kształcenia 1 Student objaśnia podstawowe pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne i sytuacyjne procesów komunikacyjnych.

EK2 Umiejętności Efekt kształcenia 2 Student potrafi zaplanować proste schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia, zredukować stres i bariery procesu komunikacji

EK3 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 3 Potrafi zbudować scenariusz własnej autoprezentacji i komunikacji w grupie społecznej i zrealizować ten scenariusz w trakcie zespołowej symulacji.

EK4 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 4 Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego w różnych typach instytucji i grup społecznych, w grupie studenckiej, zawodowej, instytucjach publicznych

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	T Podstawowe pojęcia i definicje komunikacji interpersonalnej. Konteksty społeczne i sytuacyjne. Współczesne teorie komunikacji interpersonalnej i ich zastosowanie.	2
W2	Treści programowe 2 Pojęcie osobowości społecznej, człowiek jako element i twórca komunikacji. Indywidualizm i inteligencja emocjonalna w komunikacji.	2
W3	Treści programowe 3 Główne elementy procesu komunikowania, schematy w procesach komunikacji: nadawcy i odbiorcy, kody komunikacyjne, informacje zwrotne, środki komunikacji, nośniki treści. Interakcje jako gry i manipulowanie wrażeniem, wymiana i komunikacja - teoria E. Goffmana, teoria G. Homansa, teoria G. Meada.	3
W4	Treści programowe 4 Autoprezentacja, podstawowe założenia, techniki autoprezentacji, budowanie efektywnych autoprezentacji zawodowych i społecznych. Autoprezentacje w procesach komunikacyjnych.	3
W5	Treści programowe 5 Autoprezentacja zawodowa: modele, symulacje.	2
W6	Treści programowe 6 Konflikty komunikacyjne i techniki ich rozwiązywania.	3

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Treści programowe 1 Współczesne teorie komunikacji interpersonalnej i ich zastosowanie.	5
C2	Treści programowe 2 Inteligencja emocjonalna w komunikacji. Testy, pomiary	4
C3	Treści programowe 3 Techniki autoprezentacji, budowanie efektywnych autoprezentacji	4
C4	Treści programowe 4 Modele autoprezentacji w praktyce.	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Praca zespołowa

N3 Prezentacje multimedialne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	6
Egzaminy i zaliczenia w sesji	6
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
Opracowanie wyników	5
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	57
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ocena 1 projekt zespołowy

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Ocena 1 projekt indywidualny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	Student nie potrafi wyjaśnić podstawowych pojęć z zakresu komunikacji interpersonalnej.
NA OCENĘ 3.0	Student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji interpersonalnej.
NA OCENĘ 3.5	Student objaśnia pojęcia i podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej.
NA OCENĘ 4.0	Student objaśnia pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne procesów komunikacyjnych.
NA OCENĘ 4.5	Student objaśnia podstawowe pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne i sytuacyjne procesów komunikacyjnych. Objaśnia przyczyny błędów komunikacyjnych w zespole zawodowym.
NA OCENĘ 5.0	Student objaśnia podstawowe pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne i sytuacyjne procesów komunikacyjnych. Objaśnia przyczyny błędów komunikacyjnych w zespole zawodowym. Przedstawia strategie niwelowania błędów.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	Student nie potrafi zaplanować schematu poprawnej komunikacji interpersonalnej.
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi zaplanować schemat poprawnej/efektywnej komunikacji interpersonalnej.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi zaplanować proste schematy poprawnej/efektywnej komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi zaplanować rozbudowane schematy poprawnej/efektywnej komunikacji interpersonalnej, wskazać ich zastosowanie i ograniczenia, zredukować stres w trakcie komunikacji.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi zaplanować pogłębione i zróżnicowane schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia, zredukować stres w trakcie procesu komunikacji i bariery procesu.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi zaplanować zróżnicowane i wielowariantowe schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia, zredukować stres i bariery występujące podczas procesu komunikacji. Wskazać techniki i zasady poprawiania nieefektywnej komunikacji.

EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	Student nie potrafi zbudować scenariusza własnej autoprezentacji.
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi zbudować scenariusz własnej autoprezentacji.
NA OCENĘ 3.5	Student nabywa kompetencji budowania scenariusza własnej autoprezentacji w zróżnicowanych sytuacjach społecznych. Zna zasady autoprezentacji zawodowej.
NA OCENĘ 4.0	Student nabywa kompetencji budowania szczegółowego scenariusza własnej autoprezentacji w zróżnicowanych sytuacjach społecznych. Zna zasady autoprezentacji zawodowej. Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego i autoprezentacji.
NA OCENĘ 4.5	Student nabywa kompetencji budowania zróżnicowanych scenariuszy własnej autoprezentacji w zróżnicowanych sytuacjach społecznych. Potrafi realizować te scenariusze w trakcie zespołowej symulacji. Zna zasady autoprezentacji zawodowej. Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego i autoprezentacji. Dopasowuje scenariusze autoprezentacji do różnych form komunikacji interpersonalnej.
NA OCENĘ 5.0	Student nabywa kompetencji budowania zróżnicowanych scenariuszy własnej autoprezentacji w zróżnicowanych (w tym trudnych i konfliktowych) sytuacjach społecznych. Potrafi realizować te scenariusze w trakcie zespołowej symulacji. Zna zasady autoprezentacji zawodowej. Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego. Potrafi pracować w zespole. Buduje alternatywne modele skutecznej autoprezentacji. Dopasowuje scenariusze autoprezentacji do różnych form komunikacji interpersonalnej i do typów grup społecznych.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	Student nie nabywa kompetencji w zakresie poprawnego komunikowania społecznego.
NA OCENĘ 3.0	Student nabywa podstawowych kompetencji w zakresie poprawnego komunikowania społecznego.
NA OCENĘ 3.5	Student nabywa podstawowych kompetencji w zakresie poprawnego/efektywnego komunikowania społecznego w różnych typach grup społecznych.
NA OCENĘ 4.0	Student nabywa wielu kompetencji poprawnego/efektywnego komunikowania społecznego w różnych typach grup społecznych.
NA OCENĘ 4.5	Student nabywa wielu kompetencji poprawnego/efektywnego komunikowania społecznego w różnych typach grup społecznych, w zróżnicowanych instytucjach społecznych, w tym w grupie zawodowej i instytucjach publicznych.
NA OCENĘ 5.0	Student nabywa wielu pogłębionych kompetencji poprawnego/efektywnego komunikowania społecznego w różnych typach grup społecznych, w zróżnicowanych instytucjach społecznych, w tym w grupie zawodowej i instytucjach publicznych, w sytuacjach rywalizacji, stresu, konfliktu i napięcia społecznego.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1		Cel 1 Cel 2	W1 W2 C3	N1 N2	F1 P1
EK2		Cel 3 Cel 4	W3 W4	N1 N2	F1 P1
EK3		Cel 1 Cel 2 Cel 3 Cel 4	W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2	F1
EK4		Cel 3 Cel 4	W1 W5	N1 N2	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] Autor U. Jakubowska — *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*, Miejsowość W War-
szawa, 2007, Wydawnictwo PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Iwona, Maria Butmanowicz-Dębicka (kontakt: idebicka@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

- 1 dr hab. Marek Pyka (kontakt: mpyka@pk.edu.pl)
- 2 dr Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: idebicka@pk.edu.pl)
- 3 dr hab. Jacek Jaśtał (kontakt: jjastal@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

