

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2023/2024

Wydział Informatyki i Telekomunikacji

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: I

Specjalności: Brak specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Modele biznesu w sektorze IT
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Business models in the IT sector
KOD PRZEDMIOTU	WiIT I oIS A6 23/24
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	7

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
7	15	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z istotą koncepcji modelu biznesu i jego zastosowaniem w działalności gospodarczej.

Cel 2 Wykształcenie umiejętności samodzielnego opisywania i projektowania modeli biznesu.

Cel 3 Doskonalenie kompetencji społecznych w zakresie samodzielnego kierowania przedsięwzięciami biznesowym.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu modeli biznesu oraz wymienia i wyjaśnia ich główne składowe.

EK2 Umiejętności Student w oparciu o kluczowe zagadnienia modeli biznesu identyfikuje i opisuje istniejące modele biznesu.

EK3 Kompetencje społeczne Student myśli i działa w sposób przedsiębiorcy.

EK4 Umiejętności Student w oparciu o kluczowe zagadnienia projektuje własne modele biznesu.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Pojęcie i koncepcja modelu biznesowego. Ewolucja modeli biznesowych. Model biznesu a strategia firmy.	4
W2	Elementy modelu biznesu (segmenty klientów, propozycje wartości, kanały komunikacji, relacje z klientami, strumień przychodów, kluczowe zasoby, kluczowe działania, kluczowi partnerzy, struktura kosztów). Charakterystyka i dynamika relacji między nimi oraz determinanty wyboru.	4
W3	Klasyfikacja modeli biznesu i uwarunkowania wyboru modelu dla danego przedsięwzięcia.	3
W4	Modele biznesu w sektorze IT.	4

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Analiza wybranych modeli biznesu przedsiębiorstw sektora IT.	3
C2	Zasady projektowania i implementacji modeli biznesu w odniesieniu do celów.	2
C3	Aspekty rynkowe, organizacyjne i finansowe modelu biznesowego.	3
C4	Operacjonalizacja modelu biznesu w formie kanwy modelu biznesu.	2
C5	Prezentacja i dyskusja nad zaprojektowanymi modelami biznesu.	5

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Ćwiczenia projektowe

N2 Praca w grupach

N3 Dyskusja

N4 Prezentacje multimedialne

N5 W przypadku realizacji zajęć w trybie zdalnym: wykorzystanie stosownych narzędzi teleinformatycznych - platforma uczelniana

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	10
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
Opracowanie wyników	5
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Projekt zespołowy

F3 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Na ocenę dostateczną konieczne jest przygotowanie i prezentacja modelu biznesu, uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia. Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen (punktów) z ćwiczeń i testu zaliczeniowego.

W2 Obecność na obowiązkowych formach zajęć (dopuszczalna jedna nieobecność na każdej z form)

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt zespołowy

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	Student nie spełnia warunków określonych dla oceny 3.0
NA OCENĘ 3.0	Student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu modeli biznesu
NA OCENĘ 3.5	Student wyjaśnia istotę modelu biznesu i opisuje wybrane składowe modelu biznesu
NA OCENĘ 4.0	Student wyjaśnia istotę modelu biznesu i szczegółowo opisuje wybrane składowe modelu biznesu
NA OCENĘ 4.5	Student wyjaśnia istotę modelu biznesu i szczegółowo opisuje wszystkie składowe modelu biznesu
NA OCENĘ 5.0	Student poprawnie wyjaśnia procesy związane z tworzeniem i implementacją modeli biznesu posługując się w poprawny sposób językiem dyscypliny
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	Student nie spełnia warunków określonych dla oceny 3.0
NA OCENĘ 3.0	Student wymienia wybrane model biznesu.
NA OCENĘ 3.5	Student wymienia i opisuje wybrane model biznesu.
NA OCENĘ 4.0	Student diagnozuje wybrane modele biznesu i formułuje wnioski z diagnozy.
NA OCENĘ 4.5	Student diagnozuje wskazane modele biznesu i formułuje wnioski z diagnozy.
NA OCENĘ 5.0	Student przeprowadza analizę przedsiębiorstwa pozwalającą na identyfikację modelu biznesu i jego składowych oraz przypisanie go do istniejących kategorii.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	Student nie spełnia warunków określonych dla oceny 3.0
NA OCENĘ 3.0	Student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków.
NA OCENĘ 3.5	Student diagnozuje konsekwencje decyzji operacyjnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków.

NA OCENĘ 4.0	Student diagnozuje konsekwencje decyzji taktycznych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków.
NA OCENĘ 4.5	Student diagnozuje konsekwencje decyzji strategicznych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków.
NA OCENĘ 5.0	Student akceptuje elastyczność i konieczność dostosowywania swoich postaw, decyzji, działań do szans i atutów oraz eliminacji zagrożeń i słabości towarzyszących aktywności zawodowej/gospodarczej.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	Student nie spełnia warunków określonych dla oceny 3.0
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi zidentyfikować kontekst zewnętrzny i wewnętrzny dla projektowanego modelu biznesu.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi opisać wybrane składowe modelu biznesu dla koncepcji biznesowej przedsięwzięcia.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi opisać wszystkie składowe modelu biznesu dla koncepcji biznesowej przedsięwzięcia.
NA OCENĘ 4.5	Student przygotowuje opis modelu biznesowego w wymiarze szczegółowych założeń i charakterystyki wszystkich składowych modelu biznesu.
NA OCENĘ 5.0	Student przygotowuje opis modelu biznesowego w wymiarze szczegółowych założeń i charakterystyki wszystkich składowych modelu biznesu oraz planuje ścieżkę rozwoju biznesu w oparciu w ramach tego modelu.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	I1_W14	Cel 1	W1 W2 W3 W4	N3 N4 N5	F3 P1
EK2	I1_W14 I1_U01b I1_K03	Cel 2	W4 C1 C2 C4	N3 N4 N5	F1 F3 P1
EK3	I1_W14 I1_K03 I1_K04	Cel 3	W4 C4 C5	N1 N2 N5	F1 F2 P1

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK4	I1_W14 I1_U01b I1_U03 I1_K03	Cel 2	W3 W4 C2 C3 C4 C5	N1 N2 N5	F1 F2 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | **T. Waściński** — *Teoria budowy modeli biznesowych*, Warszawa, 2019, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej
- [2] | **A. Osterwalder, Y. Pigneur** — *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera*, Gliwice, 2021, OnePress

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | **P. van der Pijl, J. Lokitz, L. K. Solomon** — *Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych. Narzędzia, kompetencje, mentalność i innowacje, które zapewnią firmie sukces*, Gliwice, 2018, OnePress
- [2] | **T. Gołębiowski, T. M. Dudzik, M. Lewandowska, M. Witek-Hajduk** — *Modele biznesu polskich przedsiębiorstw*, Warszawa, 2018, SGH

LITERATURA DODATKOWA

- [1] | **T. Doligalski** — *Modele biznesu polskich przedsiębiorstw*, Warszawa, 2015, PWN
- [2] | **O. Gassmann, K. Frankenberger, M. Csik** — *Nawigator Modelu Biznesowego. 55 modeli, które zrewolucjonizują Twój biznes*, Gliwice, 2016, Helion

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Janusz Bąk (kontakt: janusz.bak@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

- 1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: joanna.zyra@pk.edu.pl)
- 2 dr Marek Mikulec (kontakt: marek.mikulec@pk.edu.pl)
- 3 dr inż. Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)



13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....