

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2021/2022

Wydział Inżynierii Materiałowej i Fizyki

Kierunek studiów: Nanotechnologie i Nanomateriały

Profil: Praktyczny

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: NtiNm

Stopień studiów: I

Specjalności: Inżynieria nanostruktur

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

|   |                          |
|---|--------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Zarządzanie strategiczne |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Strategic management     |
| KOD PRZEDMIOTU                          | WIMiF NTINM pIS A5 21/22 |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty ogólne        |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 2.00                     |
| SEMESTRY                                | 6                        |

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | LABORATORIUM | LABORATORIUM<br>KOMPUTERO-<br>WE | SEMINARIUM | PROJEKT |
|---------|--------|-----------|--------------|----------------------------------|------------|---------|
| 6       | 15     | 0         | 0            | 0                                | 0          | 0       |

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i procesami zarządzania firmą (w tym indywidualnej przedsiębiorczości)

**Cel 2** Wykształcenie umiejętności analizy i rozumienia sygnałów płynących z otoczenia i określenia ich konsekwencji dla firmy (dowolnego podmiotu gospodarczego) i odpowiedzialności za podejmowane decyzje w sposób przedsiębiorczy

**Cel 3** Uświadomienie studentom, że kreatywność, elastyczność, otwartość na zmiany ale i odpowiedzialność za podejmowane decyzje to podstawowe determinanty współczesnego lidera, kierownika, przedsiębiorcy

#### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

#### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Student posługuje się aparatem pojęciowym dyscypliny nauk o zarządzaniu, omawia procesy zarządzania strategicznego firmą (w tym indywidualnej przedsiębiorczości)

**EK2 Umiejętności** Student dobiera metody analizy do analiz makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, do określenia potencjału firmy i szans rynkowych

**EK3 Umiejętności** Student określa strategie i źródła przewagi konkurencyjnej dla istniejącego/ planowanego przedsięwzięcia biznesowego

**EK4 Kompetencje społeczne** Student charakteryzuje uwarunkowania racjonalnego podejmowania decyzji wskazuje korzyści działania w sposób przedsiębiorczy

#### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

| WYKŁAD    |   |                  |
|-----------|---|------------------|
| LP        | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH  | LICZBA<br>GODZIN |
| <b>W1</b> | Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego   | 2                |
| <b>W2</b> | Organizowanie przedsiębiorstwa; formy prawne organizacji przedsiębiorstw, struktura organizacyjna, zarządzanie ludźmi, motywacja kontrola, procesy informacyjno-decyzyjne w przedsiębiorstwie | 2                |
| <b>W3</b> | Marketingowe podejście do rynku; koncepcja 4P i 4C; koncepcja produkt, strategia cenowa, komunikowanie się z rynkiem  | 3                |
| <b>W4</b> | Istota planowania strategicznego - kaskada celów i planów, cele smart   | 2                |
| <b>W5</b> | Strategia i źródła przewagi konkurencyjnej - strategie przewagi kosztowej, różnicowania, dywersyfikacji   | 2                |
| <b>W6</b> | Kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstw   | 2                |
| <b>W7</b> | Identyfikacja strategii w przykładach   | 2                |

#### 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

**N1** Wykłady

**N2** Prezentacje multimedialne

N3 Praca w grupach

N4 Ćwiczenia praktyczne

N5 Dyskusja

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI   | ŚREDNIA LICZBA GODZIN<br>NA ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--|---|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |   |
| Godziny wynikające z planu studiów   | 15  |
| Konsultacje przedmiotowe   | 15  |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji  | 0   |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |   |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 13  |
| Opracowanie wyników  | 5   |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji   | 12  |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z<br/>CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>    | <b>60</b>   |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU  | 2.00  |

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Projekt indywidualny

F3 Test

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Na ocenę dostateczną konieczne jest uzyskanie pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia. Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen z ćwiczeń, projektu indywidualnego i testu

### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt indywidualny

**KRYTERIA OCENY**

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |   |
|---------------------|---|
| NA OCENĘ 2.0        | student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0  |
| NA OCENĘ 3.0        | student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, wyjaśnia istotę myślenia i działania strategicznego,   |
| NA OCENĘ 3.5        | student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego, potrafi przedstawić podstawowe metody analizy strategicznej oraz rodzaje strategii  |
| NA OCENĘ 4.0        | student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego, rozróżnia strategię formułowane na poziomie przedsiębiorstwa, jednostek biznesowych i funkcjonalne                    |
| NA OCENĘ 4.5        | student omawia szczegółowo proces zarządzania strategicznego realizowany na wszystkich poziomach organizacyjnych firmy w obrębie kraju oraz rynków międzynarodowych                                       |
| NA OCENĘ 5.0        | w oparciu o podane przykłady student potrafi zidentyfikować i nazwać wdrożone przez firmę strategię   |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |   |
| NA OCENĘ 2.0        | student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0  |
| NA OCENĘ 3.0        | student wyjaśnia istotę metod analizy wykorzystywane do analiz makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego   |
| NA OCENĘ 3.5        | student dobiera metody analizy strategicznej dla potrzeb diagnozy nisz rynkowych  |
| NA OCENĘ 4.0        | student diagnozuje otoczenie konkurencyjne z wykorzystaniem co najmniej dwóch metod analizy strategicznej   |
| NA OCENĘ 4.5        | student formułuje wnioski z przeprowadzonej analizy otoczenia konkurencyjnego, wskazuje szanse i zagrożenia dla planowanego przedsięwzięcia   |
| NA OCENĘ 5.0        | student przeprowadza analizę trendów otoczenia, określa konsekwencje ich wpływów dla wariantu optymistycznego, pesymistycznego, najbardziej prawdopodobnego dla zaplanowanego przedsięwzięcia biznesowego |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |   |
| NA OCENĘ 2.0        | student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0  |
| NA OCENĘ 3.0        | student opisuje kluczowe zasoby, kluczowe działania i kluczowych partnerów dla planowanego przedsięwzięcia  |
| NA OCENĘ 3.5        | student opisuje kluczowe zasoby, kluczowe działania, kluczowych partnerów, kluczowe kanały, dla planowanego przedsięwzięcia   |
| NA OCENĘ 4.0        | Student przeprowadza segmentację klientów dla planowanego przedsięwzięcia   |

|                     |   |
|---------------------|---|
| NA OCENĘ 4.5        | Student przeprowadza segmentację klientów , wskazuje propozycję wartości dla planowanego przedsięwzięcia  |
| NA OCENĘ 5.0        | student przygotowuje opis planowanego przedsięwzięcia uwzględniający planowaną strukturę kosztów i strumienie przychodów  |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |   |
| NA OCENĘ 2.0        | student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0  |
| NA OCENĘ 3.0        | student wymienia metody i techniki motywacyjne, wyjaśnia na czym polega racjonalizacja wyborów decyzyjnych  |
| NA OCENĘ 3.5        | student dobiera stosowne metody i techniki motywacji członków zespołu/organizacji dla realizacji zakładanych celów  |
| NA OCENĘ 4.0        | student dobiera stosowne metody i techniki motywacji członków zespołu/organizacji dla realizacji zakładanych celów oraz dokonuje racjonalizacji wyborów decyzyjnych   |
| NA OCENĘ 4.5        | student podejmując działania potrafi zaplanować pracę własną i zespołu, potrafi dobrać instrumenty motywacji do zadań i zespołu, potrafi współpracować, jest świadom konsekwencji podjętych decyzji                 |
| NA OCENĘ 5.0        | student akceptuje elastyczność i konieczność dostosowywania swoich postaw, decyzji , działań do wykorzystywania szans i atutów oraz eliminacji zagrożeń i słabości towarzyszących aktywności zawodowej/gospodarczej |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓLOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE       | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--|-----------------|-------------------------|-----------------------|---------------|
| EK1               |  | Cel 1           | W1 W2 W3 W4<br>W5       | N1 N2 N4 N5           | F1 F2 F3 P1   |
| EK2               |  | Cel 2           | W2 W3 W4 W5             | N3 N4 N5              | F1 F2 P1      |
| EK3               |  | Cel 2           | W1 W2 W3 W4<br>W5 W6    | N3 N4 N5              | F1 F2 P1      |
| EK4               |  | Cel 3           | W1 W2 W3 W4<br>W5 W6 W7 | N1 N3 N4 N5           | F1 F2 P1      |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1 ] **J.Cieślik** — *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2006, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne  
[2 ] **red. M. Strużycki** — *Przedsiębiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1 ] **M. Bratnicki** — *Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy współczesnych organizacji*, Katowice,, 2002, Wydawnictwo AE Katowice

### LITERATURA DODATKOWA

- [1 ] **Z. Pierścionek** — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Joanna Żyra (kontakt: [jzyra@pk.edu.pl](mailto:jzyra@pk.edu.pl))

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: [jzyra@pk.edu.pl](mailto:jzyra@pk.edu.pl))

3 dr Janusz Bąk (kontakt: [jbak@pk.edu.pl](mailto:jbak@pk.edu.pl))

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....