

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2021/2022

Wydział Inżynierii Lądowej

Kierunek studiów: Transport

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: TRA

Stopień studiów: I

Specjalności: Bez specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

| | |
|---|---|
| NAZWA PRZEDMIOTU | Organizacja przewozów w transporcie pasażerskim |
| NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM | |
| KOD PRZEDMIOTU | WIL TRA oIS D6361 21/22 |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU | Przedmioty profilowe |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS | 5.00 |
| SEMESTRY | 6 |

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA AUDYTORYJNE | LABORATORIA | LABORATORIA KOMPUTERO- WE | PROJEKTY | SEMINARIUM |
|---------|--------|--------------------------|-------------|---------------------------------|----------|------------|
| 6 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 |

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Poszerzenie wiedzy o organizacji i technice przewozów pasażerskich. Zapoznanie studentów z aktualną sytuacją na rynku przewozów pasażerskich w transporcie drogowym, kolejowym i lotniczym

Cel 2 Nabycie wiedzy na temat roli i obowiązków poszczególnych podmiotów występujących na rynku

Cel 3 Nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie projektowania konkurencyjnej oferty przewozowej w transporcie pasażerskim

Cel 4 Nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie marketingowego kształtowania usług przewozowych

Cel 5 Zapoznanie studentów z warunkami funkcjonowania firm transportu pasażerskiego w Polsce i UE na przykładzie konkretnego przypadku

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student zna sytuację na rynku przewozów pasażerów i rozumie prawa nim rządzące, zna podmioty występujące na rynku przewozów pasażerskich i rozumie ich rolę i znaczenie

EK2 Wiedza Student zna podstawowe jak również szczegółowe warunki organizacji przewozów pasażerskich biorąc pod uwagę zarówno czynniki wewnętrzne jak również zewnętrzne

EK3 Umiejętności Student umie sformułować warunki brzegowe do prowadzenia działalności przewozowej w transporcie pasażerskim zarówno w zakresie prawnym, technicznym i ekonomicznym

EK4 Umiejętności Student umie zaprojektować ofertę przewozową (rozkłady jazdy, taryfa, informacja, integracja itp.) uwzględniając konkurencyjność na rynku

EK5 Kompetencje społeczne Student samodzielnie rzetelnie i komunikatywnie formułuje rzeczywiste problemy towarzyszące prowadzeniu działalności gospodarczej w zakresie przewozów pasażerskich przestrzegając zasad etyki

6 TREŚCI PROGRAMOWE

| WYKŁAD | | |
|-----------|--|------------------|
| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH | LICZBA GODZIN |
| W1 | Rynek przewozów pasażerskich: podział, klasyfikacje i aktualny stan rozwoju. | 4 |
| W2 | Podmioty występujące na rynku przewozów pasażerskich (regulatorzy, organizatorzy, przewoźnicy, pośrednicy) i ich rola w świadczeniu usług przewozowych | 8 |
| W3 | Kształtowanie oferty przewozowej w kontekście czynników mających na nią wpływ. Marketing, finansowanie usług przewozowych | 14 |
| W4 | Konkurencja a integracja transportu pasażerskiego | 4 |

| PROJEKTY | | |
|----------|--|------------------|
| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH | LICZBA GODZIN |

| PROJEKTY | | |
|-----------|---|------------------|
| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH | LICZBA GODZIN |
| P1 | Zdefiniowanie szczegółowego profilu działalności firmy oraz otoczenia makroekonomicznego uwzględniającego ustrój prawno polityczny, system gospodarczy, czynniki społeczno-kulturowe, położenie geograficzne. Zdefiniowanie otoczenia konkurencyjnego uwzględniającego konkurencję w branży, klientów oraz pośredników. | 4 |
| P2 | Identyfikacja i przygotowanie dokumentów urzędowych niezbędnych dla założenia firmy. Identyfikacja i przygotowanie dokumentów urzędowych niezbędnych dla założenia firmy. | 10 |
| P3 | Przegląd dostępnych i wybór najkorzystniejszej formy finansowania działalności. Zbudowanie oferty przewozowej z uwzględnieniem elementów marketingu mix | 8 |
| P4 | Przegląd przykładów założonych działalności przewozowych przez studentów | 8 |

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Ćwiczenia projektowe

N3 Dyskusja

N4 Praca w grupach

N5 Prezentacje multimedialne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI | ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI |
|--|---|
| Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym: | |
| Godziny wynikające z planu studiów | 60 |
| Konsultacje przedmiotowe | 5 |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji | 2 |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym: | |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury | 25 |
| Opracowanie wyników | 10 |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji | 25 |
| SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA | 127 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU | 5.00 |

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Odpowiedź ustna

F2 Projekt

F3 Aktywność na zajęciach

F4 Kolokwium

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

KRYTERIA OCENY

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 | |
|---------------------|--|
| NA OCENĘ 3.0 | Uzyskanie średniego poziomu 60% z kolokwium zaliczeniowego |
| NA OCENĘ 4.0 | Uzyskanie średniego poziomu 75% z kolokwium zaliczeniowego |
| NA OCENĘ 5.0 | Uzyskanie średniego poziomu 90% z kolokwium zaliczeniowego |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 | |

| | |
|---------------------|---|
| NA OCENĘ 3.0 | Uzyskanie średniego poziomu 60% z kolokwium zaliczeniowego |
| NA OCENĘ 4.0 | Uzyskanie średniego poziomu 75% z kolokwium zaliczeniowego |
| NA OCENĘ 5.0 | Uzyskanie średniego poziomu 90% z kolokwium zaliczeniowego |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 | |
| NA OCENĘ 3.0 | Spełnienie wymagań prowadzącego w podstawowym zakresie, minimalny opis słowny podjętych działań |
| NA OCENĘ 4.0 | Spełnienie wymagań prowadzącego w podstawowym zakresie, zadowalający opis słowny podjętych działań |
| NA OCENĘ 5.0 | Spełnienie wszystkich wymagań prowadzącego, rozwinięty opis słowny podjętych działań |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 | |
| NA OCENĘ 3.0 | Wykorzystanie poznanych zasad projektowania oferty przewozowej w podstawowym zakresie, poprawnie zbudowany rozkład jazdy, dobrana taryfa i przyjęte inne elementy oferty przewozowej, ale bez rozszerzonych opisów i wniosków |
| NA OCENĘ 4.0 | Poprawne wykorzystanie poznanych zasad projektowania oferty przewozowej, poprawnie zbudowany rozkład jazdy, dobrana taryfa i przyjęte inne elementy oferty przewozowej, uzupełnione częścią opisów i wniosków |
| NA OCENĘ 5.0 | Bez błędne wykorzystanie poznanych zasad projektowania oferty przewozowej, poprawnie zbudowany rozkład jazdy, dobrana taryfa i przyjęte inne elementy oferty przewozowej, uzupełnione obszernymi wnioskami i komentarzami |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 5 | |
| NA OCENĘ 3.0 | Zaprezentowanie przed grupą wykonanego projektu w sposób mało profesjonalny, słabo komunikatywny, ale z zachowaniem w przekazie istoty problemu. |
| NA OCENĘ 4.0 | Poprawne zaprezentowanie przed grupą wykonanego projektu |
| NA OCENĘ 5.0 | Wyróżniające zaprezentowanie przed grupą wykonanego projektu |

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓLOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--|-----------------|-------------------|-----------------------|---------------|
| EK1 | K_W23 | Cel 1 Cel 5 | w1 | N1 N3 | F3 F4 P1 |

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--|-----------------|-------------------|-----------------------|----------------|
| EK2 | K_W23 K_W24 | Cel 2 Cel 5 | w2 | N1 N3 N5 | F3 F4 P1 |
| EK3 | K_W23 K_W24 K_U01 K_U03 K_U23 | Cel 5 | p1 p2 | N2 N3 N5 | F1 F2 F3 P1 |
| EK4 | K_U23 K_U24 | Cel 3 Cel 4 | w3 w4 p3 | N1 N2 N3 N5 | F1 F2 F3 F4 P1 |
| EK5 | K_K07 K_K09 K_K10 | Cel 5 | p4 | N2 N3 N4 N5 | F1 F2 F3 P1 |

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | red. Starowicz W. — *Uwarunkowania funkcjonowania przewoźników na rynku usług transportu drogowego*, Kraków, 2019, SITK RP Oddział w Krakowie
- [2] | red. Liberadzki P., Mindur L. — *Uwarunkowania funkcjonowania transportu w Polsce*, Radom, 2008, Instytut
- [3] | Załoga E. — *Trendy w transporcie lądowym Unii Europejskiej*, Szczecin, 2013, Uniwersytetu Szczecińskiego
- [4] | Rucińska D., Ruciński A., Wyszomirski O. — *Zarządzanie marketingowe na rynku usług transportowych*, Gdańsk, 2008, Uniwersytet Gdański
- [5] | Dębińska-Cyran I., Gubała M. — *Podstawy zarządzania transportem w przykładach*, Poznań, 2003, Biblioteka Logistyka

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | *Czasopismo* — *Przegląd Komunikacyjny*, Wrocław, 0, Wydawnictwo SITK
- [2] | *Czasopismo* — *Transport Miejski i Regionalny*, Kraków, 0, Wydawnictwo SITK

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Aleksandra Ciastoń-Ciulkin (kontakt: aciaston-ciulkin@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr inż. Aleksandra Ciastoń-Ciulkin (kontakt: aciaston-ciulkin@pk.edu.pl)

2 dr inż. Katarzyna Solecka (kontakt: ksolecka@pk.edu.pl)



3 dr inż. Sabina Puławska-Obiedowska (kontakt: spulawska@pk.edu.pl)

4 dr inż. Marek Bauer (kontakt: mbauer@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....
.....