

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2021/2022

Wydział Informatyki i Telekomunikacji

Kierunek studiów: Matematyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: M

Stopień studiów: II

Specjalności: Modelowanie matematyczne, Matematyka w finansach i ekonomii

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie strategiczne
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Strategic management
KOD PRZEDMIOTU	WiT M oIIS A3 21/22
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
SEMESTRY	4

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
4	15	15	0	0	0	0

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie studentów z istotą i zasadami zarządzania strategicznego na wszystkich poziomach organizacji

**Cel 2** Zapoznanie studentów z wybranymi metodami analizy strategicznej otoczenia i zasobów przedsiębiorstwa

**Cel 3** Zapoznanie studentów ze strategiami konkurencyjnymi na rynku krajowym i międzynarodowym

Cel 4 Ukształtowanie postawy przedsiębiorczej wśród studentów

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Podstawy zarządzania

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego

**EK2 Umiejętności** Student wykorzystuje adekwatne metody analizy strategicznej do określenia pozycji rynkowej firmy

**EK3 Umiejętności** Student projektuje koncepcję rozwoju firmy dla optymistycznego, pesymistycznego i najbardziej prawdopodobnego scenariusza stanów otoczenia

**EK4 Kompetencje społeczne** Student ma świadomość odpowiedzialności za podejmowane decyzje na dowolnym szczeblu organizacji

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>C1</b>	Misja, wizja, kultura organizacji jako element strategii w przykładach	1
<b>C2</b>	Planowanie i decyzje strategiczne	1
<b>C3</b>	Metody analizy makrootoczenia w przykładach	2
<b>C4</b>	Analizy sektorowe	2
<b>C5</b>	Metody analizy organizacji	2
<b>C6</b>	Strategie - praktyczne wskazówki wyboru, pozyskania wsparcia, zaplanowanie wdrożenia	7

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>W1</b>	Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego zarządzanie strategiczne i jego składowe	1
<b>W2</b>	Planowanie strategiczne	1
<b>W3</b>	Teoria ewolucyjna -Strategia jako wzorzec	1
<b>W4</b>	Strategia jako pozycja	1

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>W5</b>	Teoria zasobów i kompetencji	1
<b>W6</b>	Analiza strategiczna -istota, zakres i metody) cele analizy strategicznej, użytkownicy analizy, wybrane metody analizy: makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, metody portfelowe w analizie pozycji rynkowej firmy, kompleksowe metody analizy strategicznej, analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, praktyczne wykorzystanie w/w analiz,	4
<b>W7</b>	Formułowanie celów strategicznych na poziomie korporacji (SJB) -strategia integracji pionowej, poziomej, strategia dywersyfikacji, alianse strategiczne, fuzje, identyfikacja strategii w przykładach. strategia lidera cenowego, strategia zróżnicowania, strategia koncentracji , identyfikacja strategii w przykładach.	3
<b>W8</b>	Strategie funkcjonalne: promocji, sprzedaży, logistyczna, dystrybucji, identyfikacja strategii w przykładach	1
<b>W9</b>	Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego	2

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1** Wykłady (w sytuacji zdalnego nauczania prowadzone są za pośrednictwem platformy Teams w czasie rzeczywistym oraz z wykorzystaniem e-kurs na platformie Moodle)
- N2** Prezentacje multimedialne (w sytuacji zdalnego nauczania prezentowane symultanicznie na Teams, zamieszczone w ramach e-kursu na platformie DELTA)
- N3** Dyskusja (w sytuacji zdalnego nauczania prowadzone są za pośrednictwem Teams)
- N4** Praca w grupach (w sytuacji zdalnego nauczania prowadzone są za pośrednictwem Teams )
- N5** Ćwiczenia projektowe (w sytuacji zdalnego nauczania prowadzone są za pośrednictwem Teams e-kurs na platformie DELTA)

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	15
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	15
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>90</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3.00

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

**F1** Ćwiczenia praktyczne wykonywane na zajęciach przekazywane do oceny za pośrednictwem platformy DELTA

**F2** Projekt indywidualny przekazywany do oceny za pośrednictwem platformy DELTA

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

**P1** Średnia ważona ocen formujących

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

**W1** wykonanie wszystkich ćwiczeń i zamieszczenie ich na platformie DELTA

**W2** Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

**W3** Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen (punktów) z ćwiczeń oraz testu zaliczeniowego

### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

**B1** Projekt zespołowy

**B2** Test

## KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3.0
NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, wyjaśnia istotę myślenia i działania strategicznego,
NA OCENĘ 3.5	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego, potrafi przedstawić podstawowe metody analizy strategicznej oraz rodzaje strategii
NA OCENĘ 4.0	student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego, rozróżnia strategie formułowane na poziomie przedsiębiorstwa, jednostek biznesowych i funkcjonalne
NA OCENĘ 4.5	student omawia szczegółowo proces zarządzania strategicznego realizowany na wszystkich poziomach organizacyjnych firmy w obrębie kraju oraz rynków międzynarodowych
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi zidentyfikować i nazwać wdrożone przez firmę strategie
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3.0
NA OCENĘ 3.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi samodzielnie zaproponować metody analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy
NA OCENĘ 3.5	w oparciu o podane przykłady student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wskazanych metod
NA OCENĘ 4.0	student potrafi zaproponować i przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa dla podanego studium przypadku
NA OCENĘ 4.5	student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, z wykorzystaniem metod kompleksowej analizy strategicznej dla podanego studium przypadku
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną i w sposób wyczerpujących zebrać i sformułować wnioski z przeprowadzonej
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3.0
NA OCENĘ 3.0	student poprawnie podaje definicje typowych strategii formułowanych na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym
NA OCENĘ 3.5	student potrafi szczegółowo objaśnić strategie formułowane na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym

NA OCENĘ 4.0	student potrafi nie tylko szczegółowo objaśnić strategię formułowane na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym ale wskazuje uwarunkowania zewnętrznie sprzyjające wdrożeniu tych strategii
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi scharakteryzować ścieżkę strategiczną firmy na rynkach globalnych
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi objaśnić strategię zastosowane przez firmę i określić szanse ich realizacji
<b>EFEKT KSZTAŁCENIA 4</b>	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3.0
NA OCENĘ 3.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 3.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji operacyjnych podjętych na najniższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 4.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji taktycznych podjętych na średnim szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 4.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji strategicznych podjętych na najwyższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 5.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych na poziomie formułowania misji i wizji firmy w trakcie rozwiązywania studiów przypadków

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓLOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_K03 K_K04	Cel 1	C2 C3 C4 W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8	N1 N2	F1 P1
EK2	K_K03 K_K04 K_K06	Cel 2	C1 C2 C4 C5 C6 W3 W6 W7 W8	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK3	K_K03 K_K04 K_K06	Cel 3	C3 C4 C5 C6 W4 W5 W6 W7	N1 N2 N3 N4	F1 P1

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK4	K_K04	Cel 4	C2 C4 C5 W2 W3 W5 W6 W8 W9	N1 N3 N4	F1 P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1 ] **K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik** — *Zarządzanie strategiczne/ Koncepcje, metody, strategie*, Warszawa, 2008, Difin
- [2 ] **G. Gierszewska, M. Romanowska** — *Analiza strategiczna prze*, Warszawa, 2017, PWE

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1 ] **A. Stabryła** — *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa, 2007, PWN
- [2 ] **Z. Pierścioneł** — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. prof. PK Joanna Żyra (kontakt: joanna.zyra@pk.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. prof. PK Joanna Żyra (kontakt: joanna.zyra@pk.edu.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....