

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2021/2022

Wydział Informatyki i Telekomunikacji

Kierunek studiów: Matematyka Stosowana

Profil: Praktyczny

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: MS

Stopień studiów: I

Specjalności: Analityka Danych

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Przedsiębiorczość innowacyjna
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Innovative entrepreneurship
KOD PRZEDMIOTU	WiIT MS pIS A7 21/22
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	6

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
6	0	0	0	0	15	15

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze informatycznym

Cel 2 Wykształcenie umiejętności pozyskiwania (z różnych źródeł) i syntezy informacji, planowania i organizowania przedsięwzięć biznesowych

Cel 3 Ukształtowanie wśród studentów postawy przedsiębiorczej

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu przedsiębiorczości (w tym w szczególności zarządzania przedsiębiorstwem, innowacji, biznes planu).

EK2 Umiejętności Student w oparciu o kluczowe modele analityczne potrafi zidentyfikować potrzeby i luki rynkowe

EK3 Umiejętności Student potrafi opracować dokument opisujący planowane przedsięwzięcie

EK4 Kompetencje społeczne Student w swoich działaniach wykazuje się postawą przedsiębiorczą

6 TREŚCI PROGRAMOWE

PROJEKT		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P1	Od pomysłu do uruchomienia biznesu - źródła pomysłów na własny biznes, identyfikowanie potrzeb i luk rynkowych, badanie rynku.	3
P2	Kluczowe modele analityczne w obszarze przedsiębiorczości: SWOT, 5 sił Portera, model biznesu, model analizy okazji biznesowych, metody portfelowe	3
P3	Operacjonalizacja modelu biznesu w formie teaseru informacyjnego/inwestycyjnego	4
P4	Prezentacja teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów.	5

SEMINARIUM		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
S1	WPROWADZENIE (Przedsiębiorczość i przedsiębiorca. Przedsiębiorstwa typu start-up. Wynalazki i innowacje. Komercjalizacja wynalazków i innowacyjnych pomysłów.)	2
S2	ASPEKTY EKONOMICZNE - ZARZĄDCZE W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Zarządzanie przedsięwzięciem strategia, struktura i operacje. Planowanie, harmonogramowanie i budżetowanie zadań. Praca w zespole).	3

SEMINARIUM		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
S3	ASPEKTY EKONOMICZNO - FINANSOWE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Źródła finansowania działalności zawodowej, w tym działalności B+R. Analiza opłacalności przedsięwzięć - próg rentowności. Wycena technologii, innowacji i przedsiębiorstw).	2
S4	FINANSOWANIE PRZEDSIĘWZIĘĆ (Źródła finansowania na różnych etapach rozwoju, próg rentowności, szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności, szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych, szacunkowy bilans przedsiębiorstwa, kalkulacja ryzyka	2
S5	BIZNES PLAN (Cel, pojęcie, funkcje, struktura biznes planu - analiza zewnętrzna i wewnętrzna, strategia, plan organizacyjny, techniczny, marketingowy i finansowy	3
S6	PREZENTACJA I SPRZEDAŻ POMYSŁU (Techniki budowania efektywnych procesów komunikowania, schematy skutecznej komunikacji.)	3

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady; w przypadku pracy zdalnej prowadzone za pośrednictwem TEAMS

N2 Prezentacje multimedialne zamieszczane na platformie DELTA

N3 Praca w grupach w przypadku pracy zdalnej prowadzona za pośrednictwem TEAMS

N4 Ćwiczenia praktyczne przekazywane do oceny za pośrednictwem platformy DELTA

N5 Dyskusja w przypadku pracy zdalnej prowadzona za pośrednictwem TEAMS

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	10
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
Opracowanie wyników	5
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Projekt indywidualny

F3 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Na ocenę dostateczną konieczne jest wykonanie wszystkich ćwiczeń, uzyskanie pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia. Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen z ćwiczeń praktycznych, aktywności na zajęciach i projektu

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Ćwiczenie praktyczne

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1

NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości
NA OCENĘ 3.5	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości wyjaśnia istotę myślenia i działania przedsiębiorczego
NA OCENĘ 4.0	Student wyjaśnia istotę myślenia i działania przedsiębiorczego w tym źródła finansowania
NA OCENĘ 4.5	student wyjaśnia istotę planu biznesowego, omawia poszczególne elementy
NA OCENĘ 5.0	student poprawnie wyjaśnia procesy związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem, innowacją, biznes planem posługując się w poprawny sposób językiem dyscypliny
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student wyjaśnia istotę metod analizy wykorzystywane do analiz makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego
NA OCENĘ 3.5	student dobiera metody analizy strategicznej dla potrzeb diagnozy nisz rynkowych
NA OCENĘ 4.0	student diagnozuje otoczenie konkurencyjne z wykorzystaniem co najmniej dwóch metod analizy strategicznej
NA OCENĘ 4.5	student formułuje wnioski z przeprowadzonej analizy otoczenia konkurencyjnego, wskazuje szanse i zagrożenia dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 5.0	student przeprowadza analizę trendów otoczenia , określa konsekwencje ich wpływów dla wariantu optymistycznego, pesymistycznego, najbardziej prawdopodobnego dla zaplanowanego przedsięwzięcia biznesowego
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student opisuje kluczowe zasoby, kluczowe działania i kluczowych partnerów dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 3.5	student opisuje kluczowe zasoby, kluczowe działania, kluczowych partnerów, kluczowe kanały , dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 4.0	Student przeprowadza segmentację klientów dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 4.5	Student przeprowadza segmentację klientów , wskazuje propozycję wartości dla planowanego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 5.0	student przygotowuje opis planowanego przedsięwzięcia uwzględniający planowaną strukturę kosztów i strumienie przychodów
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0

NA OCENĘ 3.0	student wymienia metody i techniki motywacyjne, wyjaśnia na czym polega racjonalizacja wyborów decyzyjnych
NA OCENĘ 3.5	student dobiera stosowne metody i techniki motywacji członków zespołu/organizacji dla realizacji zakładanych celów
NA OCENĘ 4.0	student dobiera stosowne metody i techniki motywacji członków zespołu/organizacji dla realizacji zakładanych celów oraz dokonuje racjonalizacji wyborów decyzyjnych
NA OCENĘ 4.5	student podejmując działania potrafi zaplanować pracę własną i zespołu, potrafi dobrać instrumenty motywacji do zadań i zespołu, potrafi współpracować, jest świadom konsekwencji podjętych decyzji
NA OCENĘ 5.0	student akceptuje elastyczność i konieczność dostosowywania swoich postaw, decyzji, działań do wykorzystywania szans i atutów oraz eliminacji zagrożeń i słabości towarzyszących aktywności zawodowej/gospodarczej

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓLOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_K05	Cel 1	S1 S2 S3 S4 S5	N1 N2	F1 F2 F3 P1
EK2	K_U30 K_K05	Cel 2	P1 P2 S5	N3 N4 N5	F1 F2 P1
EK3	K_W30 K_U34 K_K01	Cel 2	P3 P4	N4 N5	F1 F2 P1
EK4	K_W30	Cel 3	P1 P2 P3 P4 S1 S2 S3 S4 S5 S6	N1 N3 N4 N5	F1 F2 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

[1] J.Cieślak — *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2006, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne

[2] red. M. Strużycki — *Przedsiębiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1] **M. Bratnicki** — *Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy współczesnych organizacji*, Katowice,, 2002, Wydawnictwo AE Katowice

LITERATURA DODATKOWA

[1] **Z. Pierścionek** — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH**OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

dr hab. prof.PK Joanna Żyra (kontakt: joanna.zyra@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

2 dr Janusz Bąk (kontakt: jbak@pk.edu.pl)

3 dr Marek Mikulec (kontakt: mmikulec@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....