

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2021/2022

Wydział Informatyki i Telekomunikacji

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: I

Specjalności: Brak specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Komunikacja interspers. i autoprezentacja
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Interpersonal communication
KOD PRZEDMIOTU	WiIT I oIS A5 21/22
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	6

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
6	15	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z podstawowymi terminami z zakresu komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.

Cel 2 Zapoznanie studentów z zasadami i metodami skutecznej komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.

Cel 3 Nabycie przez studentów umiejętności efektywnej komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak wymagań

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.

EK2 Umiejętności Student planuje z wykorzystaniem poznanych metod i technik efektywną autoprezentację.

EK3 Umiejętności Student przygotowuje zgodny ze standardami dokumenty aplikacyjne: CV, list motywacyjny.

EK4 Kompetencje społeczne Student efektywnie komunikuje się w różnych kontekstach społecznych i zawodowych.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Wprowadzenie do komunikacji - istota i cechy komunikowania, poziomy i typy komunikowania. Proces komunikacji i jego elementy. Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych.	3
W2	Komunikacja interpersonalna. Komunikaty werbalne i niewerbalne. Bariery i trudności w komunikacji. Aktywne słuchanie rozmówcy. Negocjowanie konfliktów interpersonalnych.	3
W3	Autoprezentacja jako proces społeczny - podstawowe pojęcia. Strategie i techniki autoprezentacyjne. Kreowanie własnego wizerunku i wywieranie wrażenia na innych.	3
W4	Komunikacja i autoprezentacja w kontekście społecznym i zawodowym. Komunikacja w grupie. Metody wywierania wpływu i manipulacja.	3
W5	Wystąpienia publiczne i zasady przygotowywania. Scenariusze wystąpień dla typowych kategorii prezentacji. Metody i techniki redukcji stresu. Autoprezentacja w piśmie w kontekstach zawodowych.	3

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Komunikacja i autoprezentacja z perspektywy jednostki i grupy.	3
C2	Komunikacja interpersonalna i negocjowanie konfliktów. Efektywność komunikacyjna grupy.	3

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C3	Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja w negocjacjach. Dochodzenie do porozumienia w drodze komunikacji.	3
C4	Rodzaje i techniki przygotowywania życiorysu i listu motywacyjnego. Podstawowe formy i typowe błędy.	3
C5	Wystąpienia publiczne. Scenariusz wystąpienia. Prezentacja przed audytorium.	3

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Ćwiczenia projektowe

N2 Wykłady

N3 Dyskusja

N4 Praca w grupach

N5 Prezentacje multimedialne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	6
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	14
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt indywidualny

F3 Projekt zespołowy

F4 Ćwiczenie praktyczne

F5 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Student w ograniczonym zakresie wyjaśnia podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.
NA OCENĘ 5.0	Student w pełnym zakresie wyjaśnia podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji i identyfikuje społeczne relacje między nimi.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi przeprowadzić efektywną autoprezentację.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi zaplanować i przeprowadzić efektywną autoprezentację i aktywnie wykorzystuje w tym celu poznane metody i techniki.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi przygotować dokumenty aplikacyjne.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi przygotować dokumenty aplikacyjne, potrafi dostosować je do konkretnej oferty pracy i potrafi przygotować je w różnych formatach.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wykorzystywać zasady komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji do realizacji podstawowych celów zawodowych o osobistych.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi wykorzystywać zasady komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji do realizacji złożonych celów zawodowych o osobistych.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	I1_W14	Cel 1 Cel 2	W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2 N3 N5	F5
EK2	I1_U01b I1_U03	Cel 2 Cel 3	W1 W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F3 F4 P1
EK3	I1_U03	Cel 2 Cel 3	W1 W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F3 F4 P1
EK4	I1_K03 I1_K05	Cel 3	W1 W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F3 F4 F5 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] Necki Z. — *Komunikacja międzyludzka*, Kraków, 2000, Antykwa
- [2] Sikorski W. — *Niewerbalna komunikacja interpersonalna. Doskonalenie przez trening*, Gliwice, 2011, Difin
- [3] Griffin E. — *Podstawy teorii komunikacji*, Gdańsk, 2003, GWP
- [4] Leary M. — *Wywieranie wrażenia na innych*, Gdańsk, 2003, GWP

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] Jakubowska U. — *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*, Warszawa, 2007, PWN
- [2] Jarmuła A. — *Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi. Podstawy. Metody. Techniki. Przykłady*, Wrocław, 2006, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. prof.PK Jacek Jaśtał (kontakt: jacek.jastal@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

- 1 dr hab. Jacek Jaśtał (kontakt: jjastal@pk.edu.pl)
- 2 dr hab. Marek Pyka (kontakt: mpyka@pk.edu.pl)
- 3 dr Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: idebicka@pk.edu.pl)



13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....