

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2020/2021

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Inżynieria Produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: R

Stopień studiów: II

Specjalności: Bez specjalności blok wybieralny A

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

|                                         |                                                           |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Prawne i ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Legal and economic conditions of professional activity    |
| KOD PRZEDMIOTU                          | WM IP oIIN A3 20/21                                       |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty ogólne                                         |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 2.00                                                      |
| SEMESTRY                                | 1                                                         |

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | LABORATORIUM | LABORATORIUM<br>KOMPUTERO-<br>WE | PROJEKT | SEMINARIUM |
|---------|--------|-----------|--------------|----------------------------------|---------|------------|
| 1       | 0      | 0         | 0            | 0                                | 0       | 9          |

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Pogłębienie wiedzy z zakresu prawnych, społecznych i ekonomicznych uwarunkowania aktywności zawodowej (w tym prowadzenia działalności gospodarczej)

**Cel 2** Wykształcenie umiejętności analizy ekonomicznej podejmowanych działań, przygotowania i prezentacji te-  
aserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów

**Cel 3** Uświadomienie, że podejmowanie decyzji zawodowych, wymaga brania pod uwagę uwarunkowań technicznych, technologicznych, organizacyjnych (w tym ekonomicznych, prawnych i socjologicznych) w kontekście etyki i odpowiedzialności za życie innych ludzi i środowisko

#### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania

#### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Student wyjaśnia uwarunkowania prawne, ekonomiczno -zarządcze i ekonomiczno - finansowe własnej aktywności zawodowej (w tym uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej)

**EK2 Umiejętności** Student przeprowadza wstępną analizę ekonomiczną podejmowanych działań

**EK3 Kompetencje społeczne** Student wymienia argumenty dla planowanych decyzji zawodowych, określania celów ekonomicznych i podejmowania nowych wyzwań w sposób przedsiębiorczy

**EK4 Kompetencje społeczne** Student przygotowuje i prezentuje teasery informacyjne/inwestycyjne dla własnych pomysłów

#### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

| SEMINARIUM |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LP         | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                                                                                 | LICZBA<br>GODZIN |
| S1         | ASPEKTY PRAWNE DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Rodzaje aktywności zawodowej w świetle prawa, w tym: kontakt menedżerski. Działalność gospodarcza zasady prowadzenia i obowiązki, w tym: przedsiębiorstwa typu start-up, Ochrona własności intelektualnej wynalazki i innowacje).                                                               | 1                |
| S2         | ASPEKTY EKONOMICZNE - ZARZĄDCZE W DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Zarządzanie przedsięwzięciem strategia, struktura i operacje. Współczesne strategie marketingowe badania rynku, segmentacja rynku, komunikacja marketingowa, skuteczne wprowadzania produktu na rynek. Planowanie, harmonogramowanie i budżetowanie zadań. Praca w zespole). | 3                |
| S3         | ASPEKTY EKONOMICZNE - FINANSOWE DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Źródła finansowania działalności zawodowej, w tym działalności B+R. Analiza opłacalności przedsięwzięć - próg rentowności. Wycena technologii, innowacji i przedsiębiorstw).                                                                                                   | 2                |
| S4         | PREZENTACJA I SPRZEDAŻ POMYSŁU (Techniki budowania efektywnych procesów komunikowania, schematy skutecznej komunikacji. Zastosowanie technik autoprezentacji zawodowej).                                                                                                                                                               | 1                |
| S5         | Przygotowanie i prezentacja teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów.                                                                                                                                                                                                                                              | 2                |

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

**N1** Prezentacje multimedialne

**N2** Dyskusja

**N3** Praca w grupach

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA GODZIN<br>NA ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                         |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 9                                                       |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 21                                                      |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 0                                                       |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                         |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 12                                                      |
| Opracowanie wyników                                                                              | 8                                                       |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 10                                                      |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z<br/>CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>    | <b>60</b>                                               |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 2.00                                                    |

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

**F1** Projekt indywidualny

**F2** Odpowiedź ustna

**F3** Ćwiczenie praktyczne

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

**P1** Średnia ważona ocen formujących

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

**W1** wykonanie wszystkich ćwiczeń praktycznych

**W2** Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

**W3** Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej ważonej ocen z prezentacji teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów i ćwiczeń praktycznych

## OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

### B1 Projekt indywidualny

### KRYTERIA OCENY

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                                                                                                                                       |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 2.0        | student nie spełnia wymagań na ocenę 3.0                                                                                                                              |
| NA OCENĘ 3.0        | student opisuje aspekty prawne, ekonomiczno zarządcze i ekonomiczno-finansowe aktywności zawodowej (w tym działalności gospodarczej)                                  |
| NA OCENĘ 3.5        | student wyjaśnia kontekst prawny, ekonomiczno - zarządczy, ekonomiczno-finansowy własnej aktywności zawodowej ( w tym działalności gospodarczej)                      |
| NA OCENĘ 4.0        | student krytycznie ocenia uwarunkowania ekonomiczno - zarządcze, ekonomiczno-finansowy dla własnej aktywności zawodowej (w tym działalności gospodarczej)             |
| NA OCENĘ 4.5        | student projektuje własną aktywność zawodową (w tym działalność gospodarczą) dostosowaną do zdiagnozowanych uwarunkowań prawnych, ekonomicznych i społecznych         |
| NA OCENĘ 5.0        | Student projektuje i argumentuje wybór własnej aktywności zawodowej ( w tym działalności gospodarczej)                                                                |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                                                                                                                                       |
| NA OCENĘ 2.0        | student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0                                                                                                                              |
| NA OCENĘ 3.0        | student wykorzystuje podstawowe mierniki analizy ekonomicznej dla oceny przykładowego przedsięwzięcia                                                                 |
| NA OCENĘ 3.5        | student przeprowadza wstępną analizę ekonomiczną technologii i innowacji                                                                                              |
| NA OCENĘ 4.0        | student przeprowadza analizę opłacalności przedsiębiorstwa                                                                                                            |
| NA OCENĘ 4.5        | student przygotowuje wstępną analizę ekonomiczną dla własnego pomysłu (aktywności zawodowej)                                                                          |
| NA OCENĘ 5.0        | student argumentuje opłacalność ekonomiczną planowanej aktywności zawodowej                                                                                           |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                                                                                                                                       |
| NA OCENĘ 2.0        | student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0                                                                                                                              |
| NA OCENĘ 3.0        | Student potrafi przeprowadzić analizę wskazanego przypadku lub problemu, potrafi wskazać jego rozwiązanie                                                             |
| NA OCENĘ 3.5        | Student potrafi przeprowadzić analizę wskazanego przypadku lub problemu, potrafi wskazać jego rozwiązanie, ocenia negatywne i pozytywne skutki przyjętego rozwiązania |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 4.0        | Student potrafi przeprowadzić samodzielną analizę wieloaspektowego przypadku lub problemu, potrafi dostrzec jego najlepsze rozwiązanie i trafnie argumentować podjęte decyzje, przewidzieć wszystkie skutki (wziąć za nie odpowiedzialność).                                                                                                                     |
| NA OCENĘ 4.5        | Student potrafi wyznaczyć priorytety podejmowanych wyzwań w sposób przedsiębiorczy, biorąc pod uwagę odpowiedzialność ekonomiczną i społeczne oddziaływanie podjętych decyzji; potrafi kreatywnie poszukiwać sposobów eliminacji negatywnych zjawisk                                                                                                             |
| NA OCENĘ 5.0        | Student potrafi przeprowadzić samodzielną analizę trudnego i wieloaspektowego przypadku lub problemu w sposób metodycznie uporządkowany i kompletny, potrafi dostrzec jego najlepsze rozwiązanie, przewidzieć jego wszystkie skutki, wziąć za nie odpowiedzialność i trafnie argumentować; potrafi kreatywnie poszukiwać sposobów eliminacji negatywnych zjawisk |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| NA OCENĘ 2.0        | student nie spełnia wymagań na ocenę 3.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| NA OCENĘ 3.0        | Student wykorzystuje do prezentacji i sprzedaży pomysłów podstawowe techniki i schematy komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                              |
| NA OCENĘ 3.5        | Student wykorzystuje techniki autoprezentacji zawodowej do budowania skutecznych kanałów prezentacji i sprzedaży własnych pomysłów                                                                                                                                                                                                                               |
| NA OCENĘ 4.0        | Student przygotowuje prezentację/sprzedaż własnego pomysłu w oparciu o efektywne techniki komunikacji i autopromocji zawodowej                                                                                                                                                                                                                                   |
| NA OCENĘ 4.5        | Student przygotowuje prezentację własnych pomysłów w formie teaserów informacyjno/inwestycyjnych                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| NA OCENĘ 5.0        | Student prezentuje własne pomysły w oparciu o teasery informacyjne/inwestycyjne                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|---------------|
| EK1               | I2_W20                                                                         | Cel 1           | S1 S2 S3 S4 S5    | N1 N2 N3              | F1 F2         |
| EK2               | I2_U26<br>M2_K01                                                               | Cel 2           | S2 S4 S5          | N1 N2 N3              | F1 F2 F3 P1   |

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU      | TREŚCI PROGRAMOWE | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|---------------|
| EK3               | I2_W20<br>M2_K02<br>M2_K03<br>M2_K04                                           | Cel 1 Cel 2<br>Cel 3 | S2 S3 S4          | N1 N2 N3              | F2 F3 P1      |
| EK4               | I2_W20<br>M2_K02<br>M2_K03<br>M2_K04                                           | Cel 2 Cel 3          | S2 S4 S5          | N1 N2 N3              | F1 F2 F3 P1   |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

[1 | J. Cieřlik — *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2010, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1 | M. Strużycki — *Przedsiębiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

2 dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

3 dr Marek Mikulec (kontakt: mmikulec@pk.edu.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)



**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....  
.....