

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2020/2021

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Automatyka i Robotyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: A

Stopień studiów: II

Specjalności: Technologie informacyjne w systemach produkcyjnych

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Prawne i ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WM AIR oIIN A4 20/21
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	1

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
1	0	0	0	0	0	9

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Pogłębienie wiedzy z zakresu prawnych, ekonomiczno-zarządczych, ekonomiczno-finansowych uwarunkowań aktywności zawodowej (w tym prowadzenia działalności gospodarczej)

**Cel 2** Wykształcenie umiejętności analizy prawnej, organizacyjnej i ekonomicznej podejmowanych działań, przygotowania i prezentacji teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów

**Cel 3** Uświadomienie, że podejmowanie decyzji zawodowych, wymaga brania pod uwagę uwarunkowań technicznych, technologicznych, organizacyjnych (w tym ekonomicznych, prawnych i socjologicznych) w kontekście etyki i odpowiedzialności za życie innych ludzi i środowisko

#### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania

#### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Student wyjaśnia uwarunkowania prawne, ekonomiczno -zarządcze i ekonomiczno - finansowe własnej aktywności zawodowej (w tym uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej)

**EK2 Umiejętności** Student przeprowadza wstępną analizę ekonomiczną podejmowanych działań

**EK3 Kompetencje społeczne** Student wymienia argumenty dla planowanych decyzji zawodowych, określania celów ekonomicznych i podejmowania nowych wyzwań w sposób przedsiębiorczy

**EK4 Kompetencje społeczne** Student przygotowuje i prezentuje teasery informacyjne/inwestycyjne dla własnych pomysłów

#### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

SEMINARIUM		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
S1	ASPEKTY PRAWNE DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Rodzaje aktywności zawodowej w świetle prawa, w tym: kontakt menedżerski. Działalność gospodarcza zasady prowadzenia i obowiązki, w tym: przedsiębiorstwa typu start-up. Ochrona własności intelektualnej wynalazki i innowacje).	1
S2	ASPEKTY EKONOMICZNE - ZARZĄDCZE W DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Zarządzanie przedsięwzięciem strategia, struktura i operacje. Współczesne strategie marketingowe badania rynku, segmentacja rynku, komunikacja marketingowa, skuteczne wprowadzania produktu na rynek. Planowanie, harmonogramowanie i budżetowanie zadań. Praca w zespole).	3
S3	ASPEKTY EKONOMICZNE - FINANSOWE DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Źródła finansowania działalności zawodowej, w tym działalności B+R. Analiza opłacalności przedsięwzięć - próg rentowności. Wycena technologii, innowacji i przedsiębiorstw).	2
S4	PREZENTACJA I SPRZEDAŻ POMYSŁU (Techniki budowania efektywnych procesów komunikowania, schematy skutecznej komunikacji. Zastosowanie technik autoprezentacji zawodowej).	1
S5	Przygotowanie i prezentacja teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów.	2

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Prezentacje multimedialne

N2 Dyskusja

N3 Praca w grupach

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	9
Konsultacje przedmiotowe	12
Egzaminy i zaliczenia w sesji	9
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	8
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	12
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>60</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt indywidualny

F2 Odpowiedź ustna

F3 Ćwiczenie praktyczne

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 wykonanie wszystkich ćwiczeń praktycznych

W2 Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

W3 Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej ważonej oceny z prezentacji teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów i ćwiczeń praktycznych

**OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA**
**B1 Projekt indywidualny**
**KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3.0
NA OCENĘ 3.0	student opisuje aspekty prawne, ekonomiczno zarządcze i ekonomiczno-finansowe aktywności zawodowej (w tym działalności gospodarczej)
NA OCENĘ 3.5	student wyjaśnia kontekst prawny, ekonomiczno - zarządczy, ekonomiczno-finansowy własnej aktywności zawodowej ( w tym działalności gospodarczej)
NA OCENĘ 4.0	student krytycznie ocenia uwarunkowania ekonomiczno - zarządcze, ekonomiczno-finansowy dla własnej aktywności zawodowej (w tym działalności gospodarczej)
NA OCENĘ 4.5	student projektuje własną aktywność zawodową (w tym działalność gospodarczą) dostosowaną do zdiagnozowanych uwarunkowań prawnych, ekonomicznych i społecznych
NA OCENĘ 5.0	Student projektuje i argumentuje wybór własnej aktywności zawodowej ( w tym działalności gospodarczej)
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	student wykorzystuje podstawowe mierniki analizy ekonomicznej dla oceny przykładowego przedsięwzięcia
NA OCENĘ 3.5	student przeprowadza wstępną analizę ekonomiczną technologii i innowacji
NA OCENĘ 4.0	student przeprowadza analizę opłacalności przedsiębiorstw
NA OCENĘ 4.5	student przygotowuje wstępną analizę ekonomiczną dla własnego pomysłu (aktywności zawodowej)
NA OCENĘ 5.0	student argumentuje opłacalność ekonomiczną planowanej aktywności zawodowej
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi przeprowadzić analizę wskazanego przypadku lub problemu, potrafi wskazać jego rozwiązanie
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi przeprowadzić analizę wskazanego przypadku lub problemu, potrafi wskazać jego rozwiązanie, ocenia negatywne i pozytywne skutki przyjętego rozwiązania

NA OCENĘ 4.0	Student potrafi przeprowadzić samodzielna analizę wieloaspektowego przypadku lub problemu, potrafi dostrzec jego najlepsze rozwiązanie i trafnie argumentować podjęte decyzje, przewidzieć wszystkie skutki (wziąć za nie odpowiedzialność).
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi wyznaczyć priorytety podejmowanych wyzwań w sposób przedsiębiorczy, biorąc pod uwagę odpowiedzialność ekonomiczną i społeczne oddziaływanie podjętych decyzji; potrafi kreatywnie poszukiwać sposobów eliminacji negatywnych zjawisk
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi przeprowadzić samodzielna analizę trudnego i wieloaspektowego przypadku lub problemu w sposób metodycznie uporządkowany i kompletny, potrafi dostrzec jego najlepsze rozwiązanie, przewidzieć jego wszystkie skutki, wziąć za nie odpowiedzialność i trafnie argumentować; potrafi kreatywnie poszukiwać sposobów eliminacji negatywnych zjawisk
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	student nie spełnia wymagań na ocenę 3.0
NA OCENĘ 3.0	Student wykorzystuje do prezentacji i sprzedaży pomysłów podstawowe techniki i schematy komunikacji
NA OCENĘ 3.5	Student wykorzystuje techniki autoprezentacji zawodowej do budowania skutecznych kanałów prezentacji i sprzedaży własnych pomysłów
NA OCENĘ 4.0	Student przygotowuje prezentację/sprzedaż własnego pomysłu w oparciu o efektywne techniki komunikacji i autopromocji zawodowej
NA OCENĘ 4.5	Student przygotowuje prezentację własnych pomysłów w formie teaserów informacyjno/inwestycyjnych
NA OCENĘ 5.0	Student prezentuje własne pomysły w oparciu o teasery informacyjne/inwestycyjne

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓLOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1		Cel 1	S1 S2 S3	N1 N2 N3	F1 F2
EK2		Cel 2	S2 S4 S5	N1 N2 N3	F1 F2 F3 P1
EK3		Cel 3	S2 S3 S4	N1 N2 N3	F2 F3 P1
EK4		Cel 2	S5	N1	F1 F2 P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

[1 ] J. Cieřlik — *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2010, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1 ] M. Strużycki — *Przedsiębiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Joanna Źyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Źyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

2 dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

3 dr Marek Mikulec (kontakt: mmikulec@pk.edu.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....  
.....