

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2020/2021

Wydział Inżynierii Materiałowej i Fizyki

Kierunek studiów: Fizyka Techniczna

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: FT

Stopień studiów: I

Specjalności: Fizyka medyczna, Nowoczesne materiały i nanotechnologie, Modelowanie komputerowe, Technologie multimedialne

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Strategia rozwoju firmy
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Strategic management
KOD PRZEDMIOTU	WIMiF FT oIS A7 20/21
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	5

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
5	15	0	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i procesami zarządzania firmą (w tym indywidualnej przedsiębiorczości)

Cel 3 Wykształcenie umiejętności analizy i rozumienia sygnałów płynących z otoczenia i określenia ich konsekwencji dla firmy (dowolnego podmiotu gospodarczego) i odpowiedzialności za podejmowane decyzje, myślenia

w sposób przedsiębiorczy

Cel 4 uświadomienie studentom, że kreatywność, elastyczność, otwartość na zmiany ale i odpowiedzialność za podejmowane decyzje to podstawowe determinanty współczesnego lidera, kierownika, przedsiębiorcy

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student posługuje się aparatem pojęciowym dyscypliny nauk o zarządzaniu, omawia procesy zarządzania strategicznego firma (w tym indywidualnej przedsiębiorczości)

EK2 Wiedza Student dobiera metody analizy do analiz makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, do określenia potencjału firmy i szans rynkowych

EK3 Umiejętności Student określa strategię i źródła przewagi konkurencyjnej dla istniejącego/ planowanego przedsięwzięcia biznesowego

EK4 Kompetencje społeczne Student charakteryzuje formy przedsiębiorstw, wymienia uwarunkowania racjonalnego planowania, podejmowania decyzji i gospodarowania zasobami, wskazuje korzyści działania w sposób przedsiębiorczy

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego	2
W2	Organizowanie przedsiębiorstwa; formy prawne organizacji przedsiębiorstw, struktura organizacyjna, zarządzanie ludźmi, motywacja kontrola, procesy informacyjno-decyzyjne w przedsiębiorstwie	2
W3	Marketingowe podejście do rynku; koncepcja 4P i 4C; koncepcja produkt, strategia cenowa, komunikowanie się z rynkiem	3
W4	Istota planowania strategicznego - kaskada celów i planów, cele smart	2
W5	Strategia i źródła przewagi konkurencyjnej - strategię przewagi kosztowej, zróżnicowania, dywersyfikacji	2
W6	Kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstw (rola kapitału ludzkiego w realizacji celów firmy)	2
W7	Identyfikacja strategii w przykładach	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Praca w grupach

N4 Dyskusja

N5 Prezentacje multimedialne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	13
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	10
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P2 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 wykonanie wszystkich ćwiczeń

W2 Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

W3 Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen (punktów) z ćwiczeń oraz testu zaliczeniowego

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA
B1 Ćwiczenie praktyczne
KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, wyjaśnia istotę myślenia i działania strategicznego,
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi samodzielnie zaproponować metody analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	student projektuje koncepcję rozwoju przedsiębiorstwa z wykorzystaniem podstawowych metod analizy strategicznej
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	student określa zestaw celów i ich mierników dla założonej strategii

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W10 K_W11 K_K06	Cel 1	W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2 N4 N5	F1 F2 P2
EK2	K_U12 K_K06	Cel 1 Cel 3 Cel 4	W2 W3 W4 W5	N1 N2 N4 N5	F1 F2 P2
EK3	K_U12 K_K06	Cel 1 Cel 4	W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2 N4 N5	F1 F2 P2
EK4	K_K03 K_K04 K_K05 K_K06	Cel 3 Cel 4	W4 W6 W7	N2 N4 N5	F1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] **K. Janasz, W. Janasz, K. Koziół, K. Szopik** — *Zarządzanie strategiczne/ Koncepcje, metody, strategie*, Warszawa, 2008, Difin
- [2] **G. Gierszewska, M. Romanowska** — *Analiza strategiczna prze*, Warszawa, 2017, PWE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] **A. Stabryła** — *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa, 2007, PWN
- [2] **Z. Pierścionek** — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

- 1 dr hab. prof. PK Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)
- 2 dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)
- 3 dr Marek Mikulec (kontakt: mmikulec@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....

.....