

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2020/2021

Międzywydziałowa oferta dydaktyczna

Kierunek studiów: Międzywydziałowy Kierunek Studiów Gospodarka Przestrzenna

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: 1

Stopień studiów: II

Specjalności: Urbanistyka i transport

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Teoria organizacji i zarządzania (w tym proces inwestycyjny)
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	MOD MKS-GP oIIS A1 20/21
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	1

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIA	LABORATORIA KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
1	15	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Cel przedmiotu 1- zapoznanie studentów z uwarunkowaniami sprawności funkcjonowania organizacji w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu rynkowym

Cel 2 Cel przedmiotu 2- zapoznanie studentów z przedmiotem, zakresem i metodami efektywnego planowania i organizowania przedsięwzięć biznesowych

Cel 3 Cel przedmiotu 3-3 zapoznanie studentów z współczesnymi koncepcjami i technikami zarządzania wspierającymi budowanie społecznej odpowiedzialności organizacji w warunkach globalnej konkurencyjności

Cel 4 Cel przedmiotu 4- ukształtowanie odpowiedzialnej postawy inżyniera (członka zespołu projektowego, kierownika) za powierzone zasoby i procesy

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak wymagań wstępnych

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Efekt kształcenia 1- Student objaśnia zjawiska i procesy wpływające na efektywność funkcjonowania organizacji (w tym form indywidualnej przedsiębiorczości) w zdefiniowanym otoczeniu rynkowym

EK2 Wiedza Efekt kształcenia 2 - Wiedza student ma wiedzę o współczesnych praktycznych rozwiązaniach IT wspomagających procesy zarządzania procesami, informacją i wiedzą

EK3 Umiejętności Efekt kształcenia 3- student potrafi dobrać metody zarządzania /motywowania stosownie do zdiagnozowanych potrzeb organizacji, potrafi planować przedsięwzięcia

EK4 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 4 -student ma świadomość konieczności myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy na dowolnym szczeblu struktury organizacyjnej, odpowiedzialności inżyniera-kierownika przed interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi za powierzone zasoby

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Treści programowe 1-Organizacja jako obiekt zarządzania (rynkowy aspekt zarządzania organizacją, formy prawne organizacji, standardowe i niestandardowe rozwiązania strukturalne, podejścia i metody badawcze w organizowaniu),	4
W2	Treści programowe 2-Ryzyko a procesy informacyjno decyzyjne w organizacji (uniwersalna formuła zarządzania ryzykiem, modele decyzyjne, uprawnienia decyzyjne	2
W3	Treści programowe 3-Kierowanie zasobami ludzkimi (style zarządzania, współczesne modele ZZL, zarządzanie kompetencjami i kapitałem intelektualnym, kryteria oceny efektywności zarządzania ZZL),	4
W4	Treści programowe 4-Współczesne koncepcje zarządzania (systemy CRM i e-biznes, zarządzanie informacją i komunikacją, zarządzanie wiedzą, zespołem wirtualnym, ucząca się organizacja)	2
W5	Treści programowe 5 -Finansowanie przedsięwzięć: źródła finansowania na różnych etapach rozwoju, próg rentowności, szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności, szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych, szacunkowy bilans przedsiębiorstwa	2

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W6	Treści programowe 6-Społeczna odpowiedzialność organizacji (przesłanki wdrażania, proces wdrażania, narzędzia kształtowania społecznej odpowiedzialności biznesu)	1

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Treści programowe 1-Podejmowanie decyzji w warunkach rynkowych - symulacja decyzyjna w grupie	2
C2	Treści programowe 2-Kluczowe modele analityczne w obszarze przedsiębiorczości: SWOT, 5 sił Portera, model biznesu, model analizy okazji biznesowych, metody portfelowe	4
C3	Treści programowe 3- Współczesne koncepcje zarządzania i motywowania wymiar praktyczny	2
C4	Treści programowe 4-Rynkowa perspektywa przedsięwzięć biznesowych; ; marketingowe podejście do rynku;, komunikowanie się z rynkiem; działania marketingowe wprowadzające przedsiębiorstwo/projekt/produkt na rynek.	4
C5	Treści programowe 5-Zarządzanie jakością na poziomie organizacji, procesu, produktu	2
C6	Treści programowe 6 -Etyczna i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa jako wymiar zarządzania marketingowego	1

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Narzędzie 1 wykłady

N2 Narzędzie 2 ćwiczenia

N3 Narzędzie 3 prezentacje multimedialne

N4 Narzędzie 4 dyskusja

N5 Narzędzie 5 studia przypadków

N6 Narzędzie 6 konsultacje

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	16
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ocena 1 ćwiczenia praktyczne

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Ocena 1 średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Ocena 1 wykonanie wszystkich ćwiczeń

W2 Ocena 2 konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

W3 Ocena 3 ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen (punktów) z ćwiczeń oraz testu zaliczeniowego

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Ocena 1 test

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1

NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia identyfikujące zjawiska i procesy wpływające na efektywność funkcjonowania organizacji w otoczeniu rynkowym
NA OCENĘ 5.0	student zna podstawowe mierniki oceny efektywności poszczególnych zasobów organizacji, potrafi rozwiązać studium przypadku wskazując słabe i mocne strony procesu zarządzania
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student ma wiedzę o celach i etapach wdrażania systemów informatycznych w wspierających procesy zarządzania poszczególnymi zasobami firmy
NA OCENĘ 5.0	Student bazując na wiedzy o współczesnych rozwiązaniach IT wspierających procesy zarządzania, typuje dla konkretnego studium przypadku elementy systemu wczesnego ostrzegania przed sytuacjami kryzysowymi
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	student typuje metody zarządzania/motywowania możliwe do zastosowania przez organizację na konkretnym etapie jej rozwoju
NA OCENĘ 5.0	W oparciu o studium przypadku student przeprowadza samodzielnie identyfikację potrzeb i zakresu koniecznych zmian w organizacji, określa trudności wprowadzenia zmiany, wskazuje sposoby ich ograniczenia
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Student rozumie znaczenie etycznego procesu gospodarowania w tworzeniu zaufania interesariuszy firmy (wewnętrznych i zewnętrznych)
NA OCENĘ 5.0	Student rozumie istotę etycznego wymiaru gospodarowania firmą, potrafi zaprojektować dla konkretnego studium przypadku proces koncepcji społecznej odpowiedzialności firmy

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1		Cel 1 Cel 3 Cel 4	W1 W3 W4 W5 W6 C2 C4	N1 N2 N3 N4 N5 N6	F1 P1
EK2		Cel 2 Cel 3	W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5 C6	N1 N2 N3 N4 N5 N6	F1

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK3		Cel 1 Cel 2 Cel 3	W1 W2 W3 W4 W5 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N2 N3 N4 N5 N6	F1 P1
EK4		Cel 4	W1 W2 W3 W4 W5 W6 C1 C2 C3 C4 C5 C6	N1 N2 N3 N4 N5 N6	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] Masłyk-Musiał E, Rakowska A., Krajewska-Binczyk E — *Zarządzanie dla inżynierów, Zarządzanie dla inżynierów*, 2012, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] red. Jerzy Bogdanienko, Włodzimierz Piotrowski — *Zarządzanie. Tradycja i nowoczesność*, Warszawa, 2013, PWE

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....