

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2020/2021

Wydział Informatyki i Telekomunikacji

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: II

Specjalności: Grafika komputerowa i multimedia dla inżynierów

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie strategiczne firmą
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Strategic management
KOD PRZEDMIOTU	WiT I oIIS D12 20/21
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	3

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
3	15	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Pogłębienie wiedzy z zakresu zarządzania innowacyjnym przedsięwzięciem o metody analizy, planowania i zarządzania strategicznego oraz zarządzania jakością

Cel 2 Wykształcenie umiejętności zarządzania zespołem interdyscyplinarnym, wirtualnym, wielokulturowym

Cel 3 Uświadomienie studentom, że kreatywność, elastyczność, otwartość na zmiany ale i odpowiedzialność za podejmowane decyzje to podstawowe determinanty współczesnego lidera, kierownika, przedsiębiorcy

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Podstawy zarządzania

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student charakteryzuje zarządzanie jakością przedsięwzięcia innowacyjnego prowadzonego w warunkach konkurencji

EK2 Umiejętności Student dobiera adekwatne metody, techniki i instrumenty zarządzania strategicznego do zarządzania innowacyjnym przedsięwzięciem

EK3 Umiejętności Student projektuje koncepcję rozwoju przedsięwzięcia innowacyjnego z uwzględnieniem optymistycznego pesymistycznego i najbardziej prawdopodobnego scenariusza stanów otoczenia

EK4 Kompetencje społeczne Student określa priorytety realizowanych zadań, charakteryzuje pracę zespołu projektowego i/lub kierowanie zespołem interdyscyplinarnym

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Zarządzanie strategiczne i jego składowe: denicja misja, wizja, strategia, paradygmaty myślenia strategicznego, poziomy organizacyjne formułowania strategii, model zarządzania strategicznego	2
W2	Analiza strategiczna organizacja (istota, zakres i metody) cele analizy strategicznej, użytkownicy analizy, wybrane metody analizy	3
W3	Strategie rozwoju przedsiębiorstwa - strategię konkurencji, strategię wzrostu i rozwoju rmy wyspecjalizowanej, strategię dywersyfikacji działalności	4
W4	Strategiczne zarządzanie procesami i zasobami na poziomie jednostki biznesowej	4
W5	Fuzje, przejęcia, alianse strategiczne- jako strategia budowania pozycji firmy na rynkach krajowych i zagranicznych	2

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Misja, wizja, kultura organizacji jako element strategii w przykładach	2
C2	Planowanie i decyzje strategiczne	2

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C3	Strategiczna diagnoza otoczenia firmy (analiza środowiska firmy, analiza konkurencji w branży, analiza grup strategicznych) w przykładach	2
C4	Strategiczne zarządzanie zasobami rmy	5
C5	Tworzenie strategii rmy - model strategii dla wybranego przedsięwzięcia biznesowego, prezentacja na forum grupy	4

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Prezentacje multimedialne

N3 Dyskusja

N4 Praca w grupach

N5 Ćwiczenia projektowe

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	15
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
Opracowanie wyników	5
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Odpowiedź ustna

F3 Projekt zespołowy

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 wykonanie wszystkich ćwiczeń

W2 Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

W3 Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen (punktów) z ćwiczeń oraz testu zaliczeniowego

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt indywidualny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	student nie zna podstawowych pojęć z zakresu zarządzania strategicznego
NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, wyjaśnia istotę myślenia i działania strategicznego,
NA OCENĘ 3.5	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego, potrafi przedstawić podstawowe metody analizy strategicznej oraz rodzaje strategii
NA OCENĘ 4.0	student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego, rozróżnia strategie formułowane na poziomie przedsiębiorstwa, jednostek biznesowych i funkcjonalne
NA OCENĘ 4.5	student omawia szczegółowo proces zarządzania strategicznego realizowany na wszystkich poziomach organizacyjnych firmy w obrębie kraju oraz rynków międzynarodowych
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi zidentyfikować i nazwać wdrożone przez firmę strategie
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	student nie potrafi zaproponować adekwatnych metod analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy

NA OCENĘ 3.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi samodzielnie zaproponować metody analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy
NA OCENĘ 3.5	w oparciu o podane przykłady student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wskazanych metod
NA OCENĘ 4.0	student potrafi zaproponować i przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa dla podanego studium przypadku
NA OCENĘ 4.5	student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, z wykorzystaniem metod kompleksowej analizy strategicznej dla podanego studium przypadku
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną i w sposób wyczerpujących zebrać i sformułować wnioski z przeprowadzonej
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	student nie potrafi podać definicji i objaśnić typowych strategii formułowanych na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym
NA OCENĘ 3.0	student poprawnie podaje definicje typowych strategii formułowanych na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym
NA OCENĘ 3.5	student potrafi szczegółowo objaśnić strategię formułowaną na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym
NA OCENĘ 4.0	student potrafi nie tylko szczegółowo objaśnić strategię formułowaną na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym ale wskazuje uwarunkowania zewnętrzne sprzyjające wdrożeniu tych strategii
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi scharakteryzować ścieżkę strategiczną firmy na rynkach globalnych
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi objaśnić strategię zastosowaną przez firmę i określić szanse ich realizacji
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	student nie potrafi diagnozować konsekwencji decyzji podjętych w organizacji
NA OCENĘ 3.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 3.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji operacyjnych podjętych na najniższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 4.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji taktycznych podjętych na średnim szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
NA OCENĘ 4.5	student diagnozuje konsekwencje decyzji strategicznych podjętych na najwyższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków

NA OCENĘ 5.0	student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych na poziomie formułowania misji i wizji firmy w trakcie rozwiązywania studiów przypadków
--------------	---

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	I2_W07 I2_K03	Cel 1	W1 W2 W3 W4 W5 C2 C3 C4	N1 N2	F1 P1
EK2	I2_U03b I2_K02 I2_K03	Cel 2	W3 C1 C2 C4 C5	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK3	I2_U02b I2_U03b I2_K02 I2_K03	Cel 3	W4 W5 C3 C4 C5	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK4	I2_K02 I2_K03	Cel 3	W2 W3 W5 C2 C4 C5	N1 N3 N4	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] K. Janasz, W.Janasz, K.Kozioł, K.Szopik — *Zarządzanie strategiczne/ Koncepcje, metody, strategie*, Warszawa, 2008, Difin
- [2] G.Gierszewska, M. Romanowska — *Analiza strategiczna prze*, Warszawa, 2017, PWE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] A. Stabryła — *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa, 2007, PWN
- [2] Z. Pierścioneck — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. prof.PK Joanna Żyra (kontakt: joanna.zyra@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

- 1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)
- 2 dr Janusz Bąk (kontakt: jbak@pk.edu.pl)
- 3 dr Marek Mikulec (kontakt: mmikulec@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....