

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2020/2021

Wydział Informatyki i Telekomunikacji

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: II

Specjalności: Grafika komputerowa i multimedia dla inżynierów

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Współczesne formy multimedialnego przekazu
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Contemporary forms of multimedia communication
KOD PRZEDMIOTU	WiIT I oIIS D1 20/21
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1.00
SEMESTRY	1

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
1	15	0	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Cel przedmiotu 1 Prezentacja podstawowych form, głównych funkcji i obszarów stosowania przekazów multimedialnych.

Cel 2 Cel przedmiotu 2 Nabycie umiejętności samodzielnej analizy formy i treści przekazów multimedialnych.

Cel 3 Cel przedmiotu 3 Poznanie podstawowych społecznych uwarunkowań, zasad i technik tworzenia efektywnych przekazów multimedialnych.

Cel 4 Cel przedmiotu 4 Prezentacja psycho-społecznych uwarunkowań, zasad i technik komunikacji z wykorzystaniem multimediów, w tym przede wszystkim: tworzenia reklamy multimedialnej, tworzenia przekazów z wykorzystaniem wiedzy o kolorze, wielkości i kształcie.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Efekt kształcenia 1 Student potrafi scharakteryzować podstawowe elementy treści i formy przekazu multimedialnego, opisać jego społeczne funkcje i uniwersalne formy.

EK2 Umiejętności Efekt kształcenia 2 Student potrafi zaprojektować efektywny komunikat multimedialny.

EK3 Wiedza Efekt kształcenia 3 Student poprawnie identyfikuje i charakteryzuje obszary stosowania przekazów multimedialnych

EK4 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 4 Student potrafi rozpoznać techniki manipulacyjne stosowane w przekazach multimedialnych. Rozumie społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej.

EK5 Umiejętności Efekt kształcenia 5 Student potrafi dokonać samodzielnej analizy treści i technik społecznego oddziaływania przekazu multimedialnego, wskazać jego cel, kategorie odbiorców, zasady łączenia formy z treścią.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Treści programowe 1 Przekaz multimedialny w społeczeństwie globalnym: charakterystyka, funkcje, formy. Telematyka, Flixus, assemblage.	2
W2	Treści programowe 2 Obszary stosowania przekazów multimedialnych (komunikacja marketingowa, biznes, nauka, sztuka) Przekazy multimedialne w reklamie komercyjnej i społecznej. Zastosowanie multimedialnych technik w analizie rynku, oddziaływaniach komercyjnych i społecznych.	4
W3	Treści programowe 3 Społeczne mechanizmy wykorzystywane w oddziaływaniach na odbiorców przekazów multimedialnych i społeczno-kulturowe uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Przekaz jawny i ukryty, technologia rozpoznawania twarzy- funkcje społeczne.	4
W4	Treści programowe 4 Wielowarstwowość przekazów medialnych. Kolor, kształt, forma w przekazach multimedialnych. Oddziaływanie celowe i niezaplanowane, przekazy dyskretne.	3
W5	Treści programowe 5 Metodyka i techniki tworzenia efektywnych przekazów multimedialnych.	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Praca w zespole

N3 Konsultacje

N4 Projekt

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	3
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	4
Opracowanie wyników	4
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ocena 1projekt indywidualny

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Ocena 1projekt

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Ocena 1projekt zespołowy.

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1

NA OCENĘ 3.0	Student potrafi opisać społeczną specyfikę przekazu multimedialnego.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi opisać społeczną specyfikę przekazu multimedialnego i opisać jego funkcje.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi opisać społeczną specyfikę przekazu multimedialnego i opisać jego funkcje oraz podstawowe formy.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi opisać społeczną specyfikę przekazu multimedialnego, wymienić i opisać jego funkcje oraz formy oraz scharakteryzować obszary zastosowania poszczególnych form.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi opisać społeczną specyfikę przekazu multimedialnego, wymienić oraz opisać jego funkcje oraz formy. Potrafi odnieść tę wiedzę do praktycznych przykładów, zbudować wg. tych kryteriów projekt komunikatu.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wymienić podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych.
NA OCENĘ 3.5	Student zna podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych i potrafi scharakteryzować je w odniesieniu do obszaru komunikacji marketingowej.
NA OCENĘ 4.0	Student zna podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych i scharakteryzować je w odniesieniu do obszaru: komunikacji marketingowej i small biznesu.
NA OCENĘ 4.5	Student zna podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych i scharakteryzować je w odniesieniu do wybranych obszarów takich jak:: komunikacja marketingowa, biznes i nauka.
NA OCENĘ 5.0	Student zna podstawowe obszary zastosowań przekazów multimedialnych i scharakteryzować je w odniesieniu do obszaru: komunikacja marketingowa, biznes, nauka i sztuka.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Student zna podstawowe zasady analizy form i treści przekazów multimedialnych.
NA OCENĘ 3.5	Student zna podstawowe zasady analizy form i treści przekazów multimedialnych. Student potrafi przeprowadzić analizę przekazu multimedialnego w oparciu o zdobytą wiedzę.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi przeprowadzić analizę przekazu multimedialnego w oparciu o zdobytą wiedzę, trafnie analizując zróżnicowane formy.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi przeprowadzić analizę przekazu multimedialnego w oparciu o zdobytą wiedzę, trafnie analizując zróżnicowane formy i dorze dopasowując technikę analizy do przykładu.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi przeprowadzić analizę przekazu multimedialnego w oparciu o zdobytą wiedzę, trafnie analizując zróżnicowane formy i dopasowując technikę analizy do przykładu. Analizuje treści jawne i niejawne komunikatu.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	

NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wymienić podstawowe psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi wymienić podstawowe psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Zna podstawowe techniki manipulacji obrazem.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi wymienić podstawowe psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Zna podstawowe techniki manipulacji obrazem. Potrafi je omówić w oparciu o przykłady.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi wymienić podstawowe psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Zna podstawowe techniki manipulacyjne. Potrafi je omówić w oparciu o przykłady i wskazać cele manipulacji.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi wymienić podstawowe psycho-społeczne uwarunkowania komunikacji multimedialnej. Zna podstawowe techniki manipulacyjne. Potrafi je omówić w oparciu o przykłady i wskazać cele manipulacji. Potrafi je zastosować przy formułowaniu przekazu multimedialnego.
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi przygotować prosty projekt efektywnego komunikatu multimedialnego.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi przygotować prosty projekt efektywnego komunikatu multimedialnego.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi przygotować prosty projekt efektywnego komunikatu multimedialnego i wielowarstwowy projekt komunikatu multimedialnego.
NA OCENĘ 4.5	Student w oparciu o wskazane zasady przygotowuje projekt efektywnego przekazu multimedialnego o charakterze informującym.
NA OCENĘ 5.0	Student w oparciu o wskazane zasady przygotowuje projekt efektywnego przekazu multimedialnego o charakterze informującym i reklamowym. Dostosowuje komunikat do społecznego typu odbiorcy.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	I2_W05 I2_W07 I2_K01 I2_K02	Cel 1 Cel 2	W1 W2	N1 N2 N3	F1

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK2	I2_U03b I2_U04b	Cel 3 Cel 4	W3 W4	N1 N2 N3	P1
EK3	I2_W07	Cel 4	W5	N3 N4	F1 P1
EK4	I2_K01 I2_K02 I2_K03	Cel 2 Cel 4	W1 W5	N3 N4	F1 P1
EK5	I2_U03b I2_U08	Cel 1 Cel 2 Cel 3 Cel 4	W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2 N3 N4	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

[1] | **T. Lewicki, B. Siemieniecki** — *Media w procesie informacyjno-komunikacyjnym*, Toruń, 2004, Wydawnictwo PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1] | **Autor Ph. Zimbardo** — *Tytuł Psychologia i życie. Rozdz. 8 Spostrzeganie*, Miejsowość Warszawa, 2002, Wydawnictwo PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: ibutmanowicz-debicka@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr Iwona Butmanowicz-DDębicka (kontakt: idebicka@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....