

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Inżynieria Wzornictwa Przemysłowego

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: W

Stopień studiów: I

Specjalności: Inżynieria Wzornictwa Przemysłowego

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Ekonomika przedsiębiorstw
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Economics of business enterprises
KOD PRZEDMIOTU	WM IWP oIS A3 19/20
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	5

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
5	15	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zdobycie wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki rynkowej.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student posiada podstawową wiedzę z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej w zależności od formy prawnej i struktury własnościowej.

EK2 Wiedza Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem ze szczególnym uwzględnieniem jego kondycji finansowej.

EK3 Umiejętności Student posiada umiejętność tworzenia sprawozdań finansowych.

EK4 Umiejętności Student umie dokonać oceny kondycji finansowej firmy na podstawie tworzonych sprawozdań finansowych.

EK5 Kompetencje społeczne Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, ma świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Identyfikacja zasobów, funkcji oraz procesów przedsiębiorstwie.	2
C2	Wybór formy organizacyjno-prawnej funkcjonowania przedsiębiorstwa, analiza otoczenia firmy.	2
C3	Wytyczanie celów organizacji. Tworzenie biznes planu.	2
C4	Cykl obiegu pieniądza w firmie, wyznaczanie przychodu, kosztów, wpływów, wydatków, kalkulacja wyniku finansowego firmy.	2
C5	Kalkulacja kosztów działalności przedsiębiorstwa.	2
C6	Sprawozdania finansowe, zasady ich tworzenia. Zastosowanie analizy wskaźnikowej.	3
C7	Analiza opłacalności inwestycji.	2

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Istota ekonomiki przedsiębiorstw. Specyfika prowadzenia działalności gospodarczej i organizacja przedsiębiorstw. Otoczenie przedsiębiorstwa.	3

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W2	Cele przedsiębiorstw i zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. Biznes-plan i jego elementy.	2
W3	Działalność gospodarcza w gospodarce rynkowej. Rachunek ekonomiczny w działalności gospodarczej.	2
W4	Gospodarowanie majątkiem trwałym i obrotowym. Amortyzacja zasobów trwałych.	2
W5	Koszty przedsiębiorstwa. Kalkulacja kosztów produkcji. Finansowo-ekonomiczne wyniki działalności przedsiębiorstwa.	2
W6	Istota zarządzania finansowego w przedsiębiorstwach. Sprawozdawczość finansowa firmy. Analiza wskaźnikowa.	2
W7	Analiza opłacalności projektów gospodarczych. Metody oceny efektywności inwestycji.	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Praca w grupach

N3 Zadania tablicowe

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	5
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	25
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt zespołowy

F2 Kolokwium

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Uzyskanie oceny pozytywnej z każdego efektu.

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Student zna podstawowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student posiada wiedzę na temat zasad tworzenia informacji finansowej w przedsiębiorstwie.

EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Student wie, co to jest sprawozdanie finansowe i w jakim celu się je stosuje.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Student zna podstawowe metody stosowane przy ocenie sytuacji finansowej firmy.
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3.0	Student angażuje się w pracę zespołową, ale nie zawsze potrafi bronić swoich opinii.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	M1_W21 M1_W23	Cel 1	C1 C2 C3 W1 W2 W3	N1 N2 N3	F1 F2
EK2	M1_W21 M1_W23	Cel 1	C4 C5 W4 W5	N1 N2 N3	F1 F2
EK3	M1_W21 M1_U24	Cel 1	C6 C7 W6 W7	N1 N2	F1 F2
EK4	M1_W21 M1_U24	Cel 1	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7	N1 N2 N3	F1 F2
EK5	M1_K02 M1_K03 M1_K04	Cel 1	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	N2 N3	F1 F2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | Griffin R.W. — *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, 2007, PWN
- [2] | Duraj J. — *Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2002, PWE

[3] Olchowicz I. — *Podstawy rachunkowości*, Warszawa, 2006, Difin

[4] Czekał J., Dresler Zb. — *Podstawy zarządzania finansami firm*, Warszawa, 1998, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1] Matuszewicz J., Matuszewicz P. — *Rachunkowość od podstaw*, Warszawa, 2009, FINANS-SERVIS

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr inż. Elżbieta Malec (kontakt: elzbieta.malec@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 mgr inż. Elżbieta Malec (kontakt: malec@mech.pk.edu)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....