

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Inżynieria Środków Transportu

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: T

Stopień studiów: II

Specjalności: Bezpieczeństwo i eksploatacja środków transportu masowego, Środki techniczne w logistyce i spedycji

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

|   |   |
|---|---|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Prawne i ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM | Legal and economic conditions of professional activity    |
| KOD PRZEDMIOTU                          | WM ISTR oIIN A3 19/20                                     |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty ogólne   |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 2.00  |
| SEMESTRY                                | 1   |

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | LABORATORIUM | LABORATORIUM<br>KOMPUTERO-<br>WE | PROJEKT | SEMINARIUM |
|---------|--------|-----------|--------------|----------------------------------|---------|------------|
| 1       | 0      | 0         | 0            | 0                                | 0       | 9          |

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Pogłębienie wiedzy z zakresu prawnych, społecznych i ekonomicznych uwarunkowania aktywności zawodowej (w tym prowadzenia działalności gospodarczej)

**Cel 2** Wykształcenie umiejętności analizy ekonomicznej podejmowanych działań, przygotowania i prezentacji teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów

**Cel 3** Uświadomienie, że podejmowanie decyzji zawodowych, wymaga brania pod uwagę uwarunkowań technicznych, technologicznych, organizacyjnych (w tym ekonomicznych, prawnych i socjologicznych) w kontekście etyki i odpowiedzialności za życie innych ludzi i środowisko

#### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania

#### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Absolwent zna i rozumie uwarunkowania prawne, ekonomiczne i społeczne własnej aktywności zawodowej w tym uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej

**EK2 Umiejętności** Absolwent potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań, przygotowania i prezentacji teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów

**EK3 Kompetencje społeczne** Absolwent jest gotów do podejmowania decyzji zawodowych, określania celów ekonomicznych i podejmowania nowych wyzwań w sposób przedsiębiorczy

**EK4 Kompetencje społeczne** Absolwent jest gotów do wyznaczania celów taktycznych i operacyjnych oraz priorytetów dotyczących interesów swojego pracodawcy, biorąc pod uwagę oddziaływania społeczne podjętych decyzji

#### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

| SEMINARIUM |  |                  |
|------------|--|------------------|
| LP         | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH   | LICZBA<br>GODZIN |
| S1         | ASPEKTY PRAWNE DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Rodzaje aktywności zawodowej w świetle prawa, w tym: kontakt menedżerski. Działalność gospodarcza zasady prowadzenia i obowiązki, w tym: przedsiębiorstwa typu start-up, Ochrona własności intelektualnej wynalazki i innowacje).   | 1                |
| S2         | ASPEKTY EKONOMICZNE - ZARZĄDCZE W DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Zarządzanie przedsięwzięciem strategia, struktura i operacje. Współczesne strategie marketingowe badania rynku, segmentacja rynku, komunikacja marketingowa, skuteczne wprowadzania produktu na rynek. Planowanie, harmonogramowanie i budżetowanie zadań. Praca w zespole). | 3                |
| S3         | ASPEKTY EKONOMICZNE - FINANSOWE DZIAŁALNOŚCI ZAWODOWEJ (Źródła finansowania działalności zawodowej, w tym działalności B+R. Analiza opłacalności przedsięwzięć - próg rentowności. Wycena technologii, innowacji i przedsiębiorstw).   | 2                |
| S4         | PREZENTACJA I SPRZEDAŻ POMYSŁU (Techniki budowania efektywnych procesów komunikowania, schematy skutecznej komunikacji. Zastosowanie technik autoprezentacji zawodowej).   | 1                |
| S5         | Przygotowanie i prezentacja teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów.  | 2                |

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Prezentacje multimedialne

N2 Dyskusja

N3 Praca w grupach

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI   | ŚREDNIA LICZBA GODZIN<br>NA ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--|---|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |   |
| Godziny wynikające z planu studiów   | 9   |
| Konsultacje przedmiotowe   | 12  |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji  | 2   |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |   |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 14  |
| Opracowanie wyników  | 11  |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji   | 12  |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z<br/>CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>    | <b>60</b>   |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU  | 2.00  |

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt indywidualny

F2 Odpowiedź ustna

F3 Ćwiczenie praktyczne

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 wykonanie wszystkich ćwiczeń praktycznych

W2 Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

**W3** Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej ważonej ocen z prezentacji teaserów informacyjnych/inwestycyjnych dla własnych pomysłów i ćwiczeń praktycznych

#### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

**B1** Projekt indywidualny

#### KRYTERIA OCENY

|                     |   |
|---------------------|---|
| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |   |
| NA OCENĘ 3.0        | student zna aspekty prawne, ekonomiczne, zarządcze aktywności zawodowej   |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |   |
| NA OCENĘ 3.0        | student przeprowadza analizę ekonomiczną i rynkową opłacalności przedsięwzięcia   |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |   |
| NA OCENĘ 3.0        | student wyznacza priorytety w sposób przedsiębiorczy, biorąc pod uwagę odpowiedzialność ekonomiczną i oddziaływanie społeczne podjętych decyzji                                     |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |   |
| NA OCENĘ 3.0        | student wyznacza priorytety dla siebie i poległego zespołu (cele taktyczne i operacyjne), biorąc pod uwagę odpowiedzialność ekonomiczną i oddziaływanie społeczne podjętych decyzji |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU      | TREŚCI PROGRAMOWE | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--|----------------------|-------------------|-----------------------|---------------|
| EK1               | M2_W14<br>M2_K04   | Cel 1                | S1 S2 S3 S4 S5    | N1 N2 N3              | F1 F2         |
| EK2               | M2_W14<br>M2_K04   | Cel 2                | S2 S4 S5          | N1 N2 N3              | F1 F2 F3 P1   |
| EK3               | M2_W14<br>M2_K04   | Cel 1 Cel 2<br>Cel 3 | S2 S3 S4          | N1 N2 N3              | F2 F3 P1      |
| EK4               | M2_W14<br>M2_K04   | Cel 2 Cel 3          | S2 S4 S5          | N1 N2 N3              | F1 F2 F3 P1   |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

[1 ] J. Cieřlik — *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2010, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1 ] M. Strużycki — *Przedsiębiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Joanna Źyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Źyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

2 dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

3 dr Marek Mikulec (kontakt: mmikulec@pk.edu.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....  
.....