

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020

Wydział Informatyki i Telekomunikacji

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: II

Specjalności: Grafika komputerowa i multimedia dla licencjatów

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie strategiczne firmą
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Strategic management
KOD PRZEDMIOTU	WiT I oIIS D11 19/20
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	4

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
4	15	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 pogłębienie wiedzy z zakresu zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem o metody analizy, planowania i zarządzania strategicznego oraz zarządzania jakością

Cel 3 wykształcenie umiejętności zarządzania zespołem interdyscyplinarnym, wirtualnym, wielokulturowym

Cel 4 uświadomienie studentom, że kreatywność, elastyczność, otwartość na zmiany ale i odpowiedzialność za podejmowane decyzje to podstawowe determinanty współczesnego lidera, kierownika, przedsiębiorcy

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Podstawy wiedza z zakresu ekonomii, przedsiębiorczości

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania jakością przedsięwzięcia innowacyjnego prowadzonego w warunkach konkurencji

EK2 Umiejętności Student dobiera adekwatne metody, techniki i instrumenty zarządzania strategicznego do zarządzania innowacyjnym przedsięwzięciem

EK3 Umiejętności Student projektuje koncepcję rozwoju przedsięwzięcia innowacyjnego z uwzględnieniem optymistycznego pesymistycznego i najbardziej prawdopodobnego scenariusza stanów otoczenia

EK4 Kompetencje społeczne Student potrafi określać priorytety realizowanych zadań, potrafi pracować i/lub kierować zespołem interdyscyplinarnym i odpowiadać za efekty pracy

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Misja, wizja, kultura organizacji jako element strategii w przykładach, planowanie i decyzje strategiczne w przykładach	2
C2	Strategiczna diagnoza otoczenia firmy (analiza środowiska firmy, analiza konkurencji w branży, analiza grup strategicznych) w przykładach	2
C3	Strategiczna diagnoza organizacji (analiza konkurencji, profil konkurencyjny, analiza aktywności i procesów)	2
C4	Strategiczne zarządzanie zasobami firmy	5
C5	Tworzenie strategii firmy - model strategii dla wybranego przedsięwzięcia biznesowego, prezentacja na forum grupy	4

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Zarządzanie strategiczne i jego składowe: definicja misja, wizja, strategia, paradygmaty myślenia strategicznego, poziomy organizacyjne formułowania strategii, model zarządzania strategicznego	2

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W2	Analiza strategiczna organizacja (istota, zakres i metody) cele analizy strategicznej, użytkownicy analizy, wybrane metody analizy	3
W3	Strategie rozwoju przedsiębiorstwa - strategie konkurencji, strategie wzrostu i rozwoju firmy wyspecjalizowanej, strategie dywersyfikacji działalności	4
W4	Strategiczne zarządzanie procesami i zasobami na poziomie jednostki biznesowej	4
W5	Fuzje, przejęcia, alianse strategiczne - jako strategia budowania pozycji firmy na rynkach krajowych i zagranicznych	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Praca w grupach

N3 Ćwiczenia projektowe

N4 Dyskusja

N5 Prezentacje multimedialne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	16
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P2 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 wykonanie wszystkich ćwiczeń

W2 Konieczność uzyskania pozytywnej oceny z każdego efektu kształcenia

W3 Ocena końcowa ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen (punktów) z ćwiczeń oraz testu zaliczeniowego

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Ćwiczenie praktyczne

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	s
NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, wyjaśnia istotę myślenia i działania strategicznego,
NA OCENĘ 3.5	s
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi samodzielnie zaproponować metody analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	student projektuje koncepcję rozwoju przedsiębiorstwa z wykorzystaniem podstawowych metod analizy strategicznej
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	student określić dla interdyscyplinarnego zespołu zestaw celów i ich mierników dla założonej strategii

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	I2_W07	Cel 1	C1 C2 C3 C4 C5 W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 P2
EK2	I2_W07 I2_K02 I2_K03	Cel 1 Cel 3 Cel 4	C1 C2 C3 C4 C5 W2 W3 W4 W5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 P2
EK3	I2_W07 I2_K02 I2_K03	Cel 1 Cel 4	C1 C2 C3 C4 C5 W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2 N3 N4 N5	F1 F2 P2
EK4	I2_K02 I2_K03	Cel 3 Cel 4	C4 C5	N2 N3 N4 N5	F1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | **K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik** — *Zarządzanie strategiczne/ Koncepcje, metody, strategie*, Warszawa, 2008, Difin
- [2] | **G. Gierszewska, M. Romanowska** — *Analiza strategiczna prze*, Warszawa, 2017, PWE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | **A. Stabryła** — *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa, 2007, PWN
- [2] | **Z. Pierścione** — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. prof. PK Joanna Żyra (kontakt: joanna.zyra@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

- 1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)
- 2 dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)



PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....