

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Kierunek studiów: Wszystkie kierunki

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku:

Stopień studiów:

Specjalności: Wszystkie specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Słownictwo specjalistyczne dziennikarskie (poziom A)
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	xx
KATEGORIA PRZEDMIOTU	xx
LICZBA PUNKTÓW ECTS	
SEMESTRY	1

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR						
1	30	0	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Przygotowanie studenta do uczestniczenia w studiach dziennikarskich w języku polskim.

Cel 2 Wprowadzenie polskiej terminologii z zakresu wiedzy o mediach i gatunkach dziennikarskich.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Znajomość języka polskiego na poziomie A2.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student zna podstawowe pojęcia z zakresu dziennikarstwa i mass mediów.

EK2 Wiedza Student zna realia współczesnego rynku medialnego.

EK3 Wiedza Student zna gatunki dziennikarskie w radiu, prasie, telewizji i internecie.

EK4 Umiejętności Student potrafi stworzyć dowolną formę wypowiedzi dziennikarskiej.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
1	Definicja mass mediów, podział, przykłady.	2
2	Współczesny rynek medialny w Polsce	2
3	Mass media w rozwoju historycznym.	2
4	Gatunki dziennikarskie - prasa, telewizja, radio, internet.	6
5	Mass media na świecie. Agencje Informacyjne.	4
6	Warsztaty dziennikarskie.	4
7	Geografia, kultura, historia i polityka wybranych krajów europejskich.	4
8	Kultura i stylistyka języka polskiego.	2
9	Etyka dziennikarska. Elementy prawa.	2
10	Warsztat pracy dziennikarza. Narzędzia i technologie.	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Prezentacje multimedialne

N2 Ćwiczenia projektowe

N3 Dyskusja

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	8
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	45
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt indywidualny

F2 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

P2 Egzamin ustny

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 30% Frekwencja.

W2 70% Oceny z testów.

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt indywidualny.

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1

NA OCENĘ 3.0	Student porusza się w terminologii dziennikarskiej w stopniu dostatecznym, posługując się słownictwem specjalistycznym w wąskim zakresie.
NA OCENĘ 4.0	Student sprawnie porusza się w terminologii chemicznej, posługując się poznanym słownictwem w stopniu nieutrudniającym toku wypowiedzi.
NA OCENĘ 5.0	Student biegle porusza się w terminologii chemicznej, biegle posługując się poznanym słownictwem.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student zna wybiórczo realia współczesnego rynku medialnego.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi opisać współczesną sytuację na rynku mediów.
NA OCENĘ 5.0	Student bardzo dobrze orientuje się w sytuacji współczesnego rynku medialnego. Podaje przykłady, analizuje.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi wymienić podstawowe gatunki dziennikarskie.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi wymienić i opisać gatunki dziennikarskie.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi wymienić, opisać i dokonać analizy współczesnych gatunków dziennikarskich.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Student tworzy prostą wypowiedź, popełniając błędy formalne i językowe.
NA OCENĘ 4.0	Student tworzy prostą wypowiedź, nie popełniając błędów formalnych.
NA OCENĘ 5.0	Student tworzy złożoną wypowiedź, zgodną z wymogami formalnymi i językowymi.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	-	Cel 1 Cel 2	1 3 4	N1 N2	F2 P1 P2
EK2	-	Cel 1 Cel 2	2 5 7 9	N1 N2 N3	F2 P1 P2
EK3	-	Cel 1 Cel 2	4 5 6 8 10	N1 N2 N3	F1 F2 P1 P2

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK4	-	Cel 1 Cel 2	6 8 10	N2	F1 P1 P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] **Praca zbiorowa** — *Słownik wiedzy o mediach*, Warszawa, 2007, Wydawnictwo PWN
- [2] **S. Baran, D. Davis** — *Teorie komunikowania masowego*, Kraków, 2007, Wydawnictwo UJ
- [3] **Z. Bauer, E. Chudziński** — *Dziennikarstwo i świat mediów*, Kraków, 2000, Wydawnictwo

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Agnieszka Kamińska (kontakt: agnieszkazieba@o2.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 mgr Agnieszka Kamińska (kontakt: agnieszkazieba@o2.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....