Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

Karta przedmiotu

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Inżynieria Biomedyczna | Profil: Ogólnoakademicki

Forma sudiów: stacjonarne | Kod kierunku: L

Stopień studiów: I

Specjalności: Biomechanika urazów,Inżynieria kliniczna

1 Informacje o przedmiocie

Nazwa przedmiotu	Marketing i zarządzanie w służbie zdrowia
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Marketing and management in health care
Kod przedmiotu	L205
Kategoria przedmiotu	Przedmioty kierunkowe
Liczba punktów ECTS	1.00
Semestry	3

2 Rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Laboratorium komputerowe	Projekt	Seminarium
3	15	0	0	0	0	0

3 Cele przedmiotu

Cel 1 Przedstawienie studentom podstawowych pojęć, definicji niezbędnych do zrozumienia zarządzania i marketingu

Cel 2 Zapoznanie z filarami zarządzania w organizacjach i zasad zarządzania grupą

Cel 3 Nauczenie stosowania narzędzi marketingowych w tzw marketingu-mix dla organizacji w ramach tzw "służby zdrowia"

4 Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1 brak

5 Efekty kształcenia

EK1 Wiedza Potrafi wymienić główne filary zarządzania organizacjami i omówić je

EK2 Wiedza Potrafi scharakteryzować kompetencje i funkcje managera w organizacji w służbie zdrowia

EK3 Umiejętności Student umie zaplanować i przeprowadzić badania marketingowe

EK4 Kompetencje społeczne Student umie zarządzać zespołem pracowników służby zdrowia tak aby osiągnąć cel strategiczny

6 Treści programowe

Wykład		
Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Omówienie sytuacji służby zdrowia - rys historyczny i aktualna sytuacja; placówki publiczne i nie publiczne	4
W2	Filary zarządzania organizacją: planowanie, organizowanie, zatrudnianie, kierowanie, motywowanie, przewodzenie, kontrolowanie	4
W3	Marketing - mix: promocja, cena, dystrybucja, produkt	6
W4	badania marketingowe: pierwotne i wtórne	1

7 Narzędzia dydaktyczne

N1 Dyskusja

N2 Konsultacje

N3 Prezentacje multimedialne

N4 Wykłady

8 Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	5
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	3
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	**30**
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1.00

9 Sposoby oceny

Wykłady obowiązkowe

Ocena formująca

F1 Kolokwium

Ocena podsumowująca

P1 Kolokwium

Ocena aktywności bez udziału nauczyciela

B1 Projekt indywidualny

Kryteria oceny

Efekt kształcenia 1	
Na ocenę 2.0	x
Na ocenę 3.0	Wymienia filary zarządzania organizacją
Na ocenę 3.5	x
Na ocenę 4.0	x

Na ocenę 4.5	x
Na ocenę 5.0	x
Efekt kształcenia 2	
Na ocenę 2.0	x
Na ocenę 3.0	Potrafi omówić funkcje managera w organizacji
Na ocenę 3.5	x
Na ocenę 4.0	x
Na ocenę 4.5	x
Na ocenę 5.0	x
Efekt kształcenia 3	
Na ocenę 2.0	x
Na ocenę 3.0	Potrafi wymienić rodzaje badań marketingowych
Na ocenę 3.5	x
Na ocenę 4.0	x
Na ocenę 4.5	x
Na ocenę 5.0	x
Efekt kształcenia 4	
Na ocenę 2.0	x
Na ocenę 3.0	Student potrafi wykonywać prace w zespole
Na ocenę 3.5	x
Na ocenę 4.0	x
Na ocenę 4.5	x
Na ocenę 5.0	x

10 Macierz realizacji przedmiotu

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do szczegółowych efektów zdefiniowanych dla programu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
EK1	K1_W08	Cel 1	W1	N1 N2 N3 N4	F1 P1
EK2	K1_W18, K1_UP11	Cel 2	W2	N1 N2 N3 N4	P1
EK3	K1_W25, K1_UP13	Cel 3	W4	N1 N2 N3 N4	P1
EK4	K1_K06	Cel 2	W2 W3	N1 N2 N3 N4	F1 P1

11 Wykaz literatury

Literatura podstawowa

[1] Durlik M. — *Zarządzanie w służbie zdrowia. Organizacja procesowa i zarządzanie wiedzą*, Warszawa, 2008, Placet

[2] Mruk H. — *Marketing gabinetów lekarskich na rynku usług zdrowotnyc*, Warszawa, 2009, Wolters Kluwer Polska

[3] Karski J. — *Promocja zdrowia dziś i perspektywy jej rozwoju w Europie*, Warszawa, 2009, CeDeWu

12 Informacje o nauczycielach akademickich

Osoba odpowiedzialna za kartę

dr inż. Anna, Donata Boratyńska-Sala (kontakt: anna.boratynska-sala@pk.edu.pl)

Osoby prowadzące przedmiot

1 dr inż. Anna Boratyńska-Sala (kontakt: boratynska@mech.pk.edu.pl)

13 Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (dziekan)

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....