

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Transport

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: T

Stopień studiów: II

Specjalności: Eksploatacja i mechatronika samochodowa

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie transportem samochodowym
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Motor Transport Management
KOD PRZEDMIOTU	T819
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1.00
SEMESTRY	2

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
2	9	0	0	0	0	0

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zdobyć podstawowej wiedzy teoretycznej na temat mechanizmów funkcjonowania i organizacji przedsiębiorstwa potrzebnej do pełnienia roli pracownika wykonawczego, oraz roli kierowniczej

**Cel 2** Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie transportowym

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 -

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Po ukończeniu przedmiotu student powinien wiedzieć, co stanowi istotę zarządzania przedsiębiorstwem jako organizmem gospodarczym

**EK2 Wiedza** Student powinien wiedzieć, na czym polega gospodarka zasobami przedsiębiorstwa, a w szczególności czynnikiem ludzkim

**EK3 Umiejętności** Student powinien umieć opisać przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy, wymienić podstawowe formy jego funkcjonowania

**EK4 Umiejętności** Student powinien umieć określić, jakie decyzje i w oparciu o jakie przesłanki podejmowane są w przedsiębiorstwach

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>W1</b>	Pojęcia podstawowe, przedsiębiorstwo - definicja i opis cech. Rodzaje przedsiębiorstw i kryteria ich klasyfikacji. Formy prawne działalności transportowej Cele przedsiębiorstw. Warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa. Gospodarka dostępnymi zasobami i zarządzanie obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa	3
<b>W2</b>	Organizacja, zarządzanie, funkcje zarządzania. Organizacja firmy transportowej: struktura przedsiębiorstwa samochodowego. Wybrane problemy zarządzania firmą transportową: zarządzanie strategiczne - zadania, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie jakością w firmie transportowej.	3
<b>W3</b>	Specyfika samochodowego transportu miejskiego. Segmentacja rynku. Charakterystyka nabywcy produktu - konsumenta, kontrahenta. analiza usług i produktów. badania marketingowe i rynkowe. Badania potrzeb przewozowych.	3

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	9
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	19
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>30</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1.00

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Kolokwium

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Zaliczenie pisemne

### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student wie, co stanowi istotę zarządzania przedsiębiorstwem jako organizmem gospodarczym
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-

EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student zna zasady gospodarowania zasobami przedsiębiorstwa, a w szczególności czynnikiem ludzkim
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi opisać przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy, wymienić podstawowe formy jego funkcjonowania
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	-
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi określić jakie decyzje i w oparciu o jakie przesłanki podejmowane są w przedsiębiorstwach
NA OCENĘ 3.5	-
NA OCENĘ 4.0	-
NA OCENĘ 4.5	-
NA OCENĘ 5.0	-

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1		Cel 1 Cel 2	W1	N1	F1 P1
EK2		Cel 1 Cel 2	W2	N1	F1 P1
EK3		Cel 2	W1 W2	N1	F1 P1
EK4		Cel 1 Cel 2	W2 W3	N1	F1 P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K. (red.), — *Transport*, Warszawa, 2007, Wydawnictwo Naukowe PWN
- [2] Obój K. — *Strategia organizacji*, Warszawa, 2007, PWE

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] Czubała, A. — *Marketing usług*, Warszawa, 2006, PWE
- [2] Stoner J., Freeman E., Gilbert D. — *Kierowanie*, Warszawa, 2008, PWE

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Wojciech, Rajmund Szczypiński-Sala (kontakt: wojciech.szczypinski-sala@pk.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr inż. Wojciech Szczypiński-Sala (kontakt: ws@mech.pk.edu.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....