# Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

# Karta przedmiotu

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Wydział Fizyki, Matematyki i Informatyki

Kierunek studiów: Matematyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma sudiów: stacjonarne

Kod kierunku: M

Stopień studiów: II

Specjalności: Modelowanie matematyczne

## 1 Informacje o przedmiocie

| | |
|---|---|
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie strategiczne |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | |
| Kod przedmiotu | WFMiI M oIIS A3 14/15 |
| Kategoria przedmiotu | Przedmioty ogólne |
| Liczba punktów ECTS | 3.00 |
| Semestry | 4 |

## 2 Rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

| Semestr | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Laboratorium komputerowe | Seminarium | Projekt |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## 3 Cele przedmiotu

**Cel 1** Zapoznanie studentów z istotą i zasadami zarządzania strategicznego na wszystkich poziomach organizacji

**Cel 2** Zapoznanie studentów z wybranymi metodami analizy strategicznej otoczenia i zasobów przedsiębiorstwa

**Cel 3** Zapoznanie studentów ze strategiami konkurencyjnymi na rynku krajowym i międzynarodowym

**Cel 4** Ukształtowanie postawy przedsiębiorczej wśród studentów

# 4 Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

**1** Ekonomia, Podstawy zarządzania i marketingu

# 5 Efekty kształcenia

**EK1 Wiedza** Student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego

**EK2 Umiejętności** Student potrafi zastosować wybrane metody analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy

**EK3 Wiedza** Student określa odpowiednią ścieżkę strategiczną na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym

**EK4 Kompetencje społeczne** student ma świadomość odpowiedzialności za podejmowane decyzje strategiczne na dowolnym szczeblu organizacji

# 6 Treści programowe

| Wykład | | |
|---|---|---|
| Lp | Tematyka zajęć<br>Opis szczegółowy bloków tematycznych | Liczba godzin |
| **W1** | Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego zarządzanie strategiczne i jego składowe: definicja misja, wizja, strategia, paradygmaty myślenia strategicznego, poziomy organizacyjne formułowania strategii, model zarządzania strategicznego | 1 |
| **W2** | Planowanie strategiczne - istota planowania strategicznego, cechy, zalety i wady planowania strategicznego | 1 |
| **W3** | Analiza strategiczna organizacja (istota, zakres i metody) cele analizy strategicznej, użytkownicy analizy, wybrane metody analizy: makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, metody portfelowe w analizie pozycji rynkowej firmy, kompleksowe metody analizy strategicznej, analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, praktyczne wykorzystanie w/w analiz, | 5 |
| **W4** | Podstawowe strategie rozwoju przedsiębiorstwa Portera - strategia lidera cenowego, strategia zróżnicowania, strategia koncentracji , identyfikacja strategii w przykładach | 2 |
| **W5** | Strategie na poziomie korporacji strategia integracji pionowej, poziomej, strategia dywersyfikacji, alianse strategiczne, fuzje, identyfikacja strategii w przykładach | 2 |
| **W6** | Strategie funkcjonalne: promocji, sprzedaży, logistyczna, dystrybucji, identyfikacja strategii w przykładach | 2 |
| **W7** | Strategia zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw przyczyny, sposoby wejścia na rynki zagraniczne, identyfikacja strategii w przykładach | 2 |

| Ćwiczenia | | |
|---|---|---|
| Lp | Tematyka zajęć<br>Opis szczegółowy bloków tematycznych | Liczba godzin |
| **C1** | Potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa. Przewaga konkurencyjna. Instrumenty konkurowania. Pozycja konkurencyjna -Analiza przypadku praca w grupie | 2 |
| **C2** | Zastosowanie metod scenariuszowych do analizy przedsiębiorstwa i otoczenia; praktyczne opracowanie scenariuszy zmian makro otoczenia | 2 |
| **C3** | Analiza otoczenia konkurencyjnego - Praktyczne przygotowanie analizy atrakcyjności sektora, oceny punktowej atrakcyjności sektora, mapy grupy strategicznej | 2 |
| **C4** | Analiza potencjału strategicznego cykl życia produktu, technologii, metody portfelowe | 2 |
| **C5** | Proces formułowania strategii za pomocą analizy SWOT | 3 |
| **C6** | Alternatywne strategie ofensywne | 1 |
| **C7** | Strategie konkurencyjne | 1 |
| **C8** | Identyfikacja strategii za pomocą metody SPACE | 2 |

# 7 Narzędzia dydaktyczne

**N1** Wykłady

**N2** Prezentacje multimedialne

**N3** Dyskusja

**N4** studia przypadków

# 8 Obciążenie pracą studenta

| Forma aktywności | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|---|---|
| **Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:** | |
| Godziny wynikające z planu studiów | 30 |
| Konsultacje przedmiotowe | 5 |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji | 5 |
| **Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:** | |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury | 15 |
| Opracowanie wyników | 15 |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji | 20 |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta** | **90** |
| Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu | 3.00 |

# 9 Sposoby oceny

### Ocena formująca

**F1** Projekt indywidualny

**F2** Projekt zespołowy

**F3** Test

### Ocena podsumowująca

**P1** Średnia ważona ocen formujących

## Kryteria oceny

| Efekt kształcenia 1 | |
|---|---|
| Na ocenę 2.0 | student nie zna podstawowych pojęć z zakresu zarządzania strategicznego |
| Na ocenę 3.0 | student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, wyjaśnia istotę myślenia i działania strategicznego, |
| Na ocenę 3.5 | student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego, potrafi przedstawić podstawowe metody analizy strategicznej oraz rodzaje strategii |

| | |
|---|---|
| Na ocenę 4.0 | student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania strategicznego, rozróżnia strategie formułowane na poziomie przedsiębiorstwa, jednostek biznesowych i funkcjonalne |
| Na ocenę 4.5 | student omawia szczegółowo proces zarządzania strategicznego realizowany na wszystkich poziomach organizacyjnych firmy w obrębie kraju oraz rynków międzynarodowych |
| Na ocenę 5.0 | w oparciu o podane przykłady student potrafi zidentyfikować i nazwać wdrożone przez firmę strategie |
| Efekt kształcenia 2 | |
| Na ocenę 2.0 | student nie potrafi zaproponować adekwatnych metod analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy |
| Na ocenę 3.0 | w oparciu o podane przykłady student potrafi samodzielnie zaproponować metody analizy strategicznej do określenia pozycji konkurencyjnej firmy |
| Na ocenę 3.5 | w oparciu o podane przykłady student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wskazanych metod |
| Na ocenę 4.0 | student potrafi zaproponować i przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa dla podanego studium przypadku |
| Na ocenę 4.5 | student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, z wykorzystaniem metod kompleksowej analizy strategicznej dla podanego studium przypadku |
| Na ocenę 5.0 | w oparciu o podane przykłady student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną i w sposób wyczerpujących zebrać i sformułować wnioski z przeprowadzonej |
| Efekt kształcenia 3 | |
| Na ocenę 2.0 | student nie potrafi podać definicji i objaśnić typowych strategii formułowanych na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym |
| Na ocenę 3.0 | student poprawnie podaje definicje typowych strategii formułowanych na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym |
| Na ocenę 3.5 | student potrafi szczegółowo objaśnić strategie formułowane na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym |
| Na ocenę 4.0 | student potrafi nie tylko szczegółowo objaśnić strategie formułowane na poziomie korporacji, przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej, funkcjonalnym ale wskazuje uwarunkowania zewnętrze sprzyjające wdrożeniu tych strategii |
| Na ocenę 4.5 | Student potrafi scharakteryzować ścieżkę strategiczną firmy na rynkach globalnych |
| Na ocenę 5.0 | w oparciu o podane przykłady student potrafi objaśnić strategie zastosowane przez firmę i określić szanse ich realizacji |
| Efekt kształcenia 4 | |

| | |
|---|---|
| Na ocenę 2.0 | student nie potrafi diagnozować konsekwencji decyzji podjętych w organizacji |
| Na ocenę 3.0 | student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych w trakcie rozwiązywania studiów przypadków |
| Na ocenę 3.5 | student diagnozuje konsekwencje decyzji operacyjnych podjętych na najniższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków |
| Na ocenę 4.0 | student diagnozuje konsekwencje decyzji taktycznych podjętych na średnim szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków |
| Na ocenę 4.5 | student diagnozuje konsekwencje decyzji strategicznych podjętych na najwyższym szczeblu zarządzania w trakcie rozwiązywania studiów przypadków |
| Na ocenę 5.0 | student diagnozuje konsekwencje decyzji podjętych na poziomie formułowania misji i wizji firmy w trakcie rozwiązywania studiów przypadków |

## 10 Macierz realizacji przedmiotu

| Efekt kształcenia | Odniesienie danego efektu do szczegółowych efektów zdefiniowanych dla programu | Cele przedmiotu | Treści programowe | Narzędzia dydaktyczne | Sposoby oceny |
|---|---|---|---|---|---|
| EK1 | K_W11, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06 | Cel 1 | W1 W2 | N1 N2 | F3 P1 |
| EK2 | K_W11, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06 | Cel 2 | W3 | N1 N2 N3 N4 | F1 F2 F3 P1 |
| EK3 | K_W11, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06 | Cel 3 | W4 W5 W6 W7 | N1 N2 N3 N4 | F3 P1 |
| EK4 | K_W11, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06 | Cel 4 | W2 W3 W5 W6 | N1 N3 N4 | F1 F2 P1 |

# 11 Wykaz literatury

## Literatura podstawowa

**[1 ] K. Janasz, W.Janasz, K.Kozioł, K.Szopik** — *Zarządzanie strategiczne/ Koncepcje, metody, strategie*, Warszawa, 2008, Difin

**[2 ] G.Gierszewska, M. Romanowska** — *Analiza strategiczna prze*, Warszawa, 2000, PWN

## Literatura uzupełniająca

**[1 ] A. Stabryła** — *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa, 2007, PWN

**[2 ] Z. Pierścionek** — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

# 12 Informacje o nauczycielach akademickich

## Osoba odpowiedzialna za kartę

dr hab. prof.PK Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

## Osoby prowadzące przedmiot

**1** dr Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

# 13 Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (dziekan)

**Przyjmuję do realizacji** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

. . . . . .