

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018

Wydział Fizyki, Matematyki i Informatyki

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: I

Specjalności: Brak specjalności

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

|                                         |                               |
|-----------------------------------------|-------------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Przedsiębiorczość innowacyjna |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM |                               |
| KOD PRZEDMIOTU                          | WFMiI I oIN A4 17/18          |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty ogólne             |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 3.00                          |
| SEMESTRY                                | 4                             |

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | LABORATORIUM | LABORATORIUM<br>KOMPUTERO-<br>WE | SEMINARIUM | PROJEKT |
|---------|--------|-----------|--------------|----------------------------------|------------|---------|
| 4       | 9      | 9         | 0            | 0                                | 0          | 0       |

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i podstawowym aparatem pojęciowym z nią związanym.

**Cel 2** Zapoznanie studentów z wybranymi metodami planowania i organizowania przedsięwzięć biznesowych.

**Cel 3** Prezentacja podstawowej struktury biznes planu i charakterystyka poszczególnych jego elementów.

Cel 4 Ukształtowanie wśród studentów postawy przedsiębiorczej.

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak wymagań wstępnych

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Student swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu przedsiębiorczości (w tym w szczególności zarządzania przedsiębiorstwem, innowacji, biznes planu).

**EK2 Umiejętności** Student potrafi planować przedsięwzięcia (w tym w szczególności przedsięwzięcia biznesowe).

**EK3 Umiejętności** Student potrafi opracować dokument opisujący planowane przedsięwzięcie.

**EK4 Kompetencje społeczne** Student umie efektywnie współpracować w grupie.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

| WYKŁAD |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LP     | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BŁOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | LICZBA<br>GODZIN |
| W1     | Przedsiębiorczość i przedsiębiorca - definicje, historia, podstawowe funkcje, cechy osoby przedsiębiorczej; środowisko decyzyjne przedsiębiorcy - styl racjonalny i intuicyjny podejmowania decyzji; kreatywność i innowacje - rodzaje, znaczenie; przedsiębiorczość innowacyjna - innowacje jako źródło przedsiębiorczości.                                                                                                                         | 1                |
| W2     | Rynkowa perspektywa przedsięwzięć biznesowych; badanie rynku i wybór domeny działania; marketingowe podejście do rynku; koncepcja 4P i 4C; koncepcja produkt, strategia cenowa, komunikowanie się z rynkiem; kanały dystrybucji; działania marketingowe wprowadzające przedsiębiorstwo/projekt/produkt na rynek.                                                                                                                                     | 2                |
| W3     | Podstawy zarządzania przedsięwzięciami; istota planowania, kaskada celów i planów, cele smart; strategia i źródła przewagi konkurencyjnej - strategie przewagi kosztowej, zróżnicowania, dywersyfikacji; kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstwa; organizowanie przedsiębiorstwa, formy prawne organizacji przedsiębiorstw, struktura organizacyjna; zarządzanie ludźmi, motywacja; kontrola, procesy informacyjno-decyzyjne w przedsiębiorstwie. | 2                |
| W4     | Finansowanie przedsięwzięć: źródła finansowania na różnych etapach rozwoju, próg rentowności, szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności, szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych, szacunkowy bilans przedsiębiorstwa, kalkulacja ryzyka.                                                                                                                                                                                                | 2                |
| W5     | Biznes plan: cel, pojęcie, funkcje, struktura biznes planu - analiza zewnętrzna i wewnętrzna, strategia, plan organizacyjny, techniczny, marketingowy i finansowy.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                |

| ĆWICZENIA |                                                                                                                                                         |                  |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LP        | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                  | LICZBA<br>GODZIN |
| <b>C1</b> | Podejmowanie decyzji w warunkach rynkowych - symulacja decyzyjna w grupie.                                                                              | 2                |
| <b>C2</b> | Od pomysłu do uruchomienia biznesu - źródła pomysłów na własny biznes, identyfikowanie potrzeb i luk rynkowych, badanie rynku i wybór rynku docelowego. | 2                |
| <b>C3</b> | Kluczowe modele analityczne w obszarze przedsiębiorczości: SWOT, 5 sił Portera, model biznesu, model analizy okazji biznesowych, metody portfelowe.     | 2                |
| <b>C4</b> | Operacjonalizacja koncepcji biznesu w formie biznes planu.                                                                                              | 2                |
| <b>C5</b> | Prezentacja przedsięwzięcia biznesowego/produktu/usługi na forum publicznym.                                                                            | 1                |

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

**N1** Wykłady

**N2** Prezentacje multimedialne

**N3** Dyskusja

**N4** Studia przypadków

**N5** Praca w grupach

**N6** Ćwiczenia projektowe

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA GODZIN<br>NA ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                         |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 18                                                      |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 10                                                      |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 2                                                       |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                         |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 20                                                      |
| Opracowanie wyników                                                                              | 15                                                      |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 25                                                      |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z<br/>CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>    | <b>90</b>                                               |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 3.00                                                    |

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

**F1** Ćwiczenie praktyczne

**F2** Test

**F3** Projekt zespołowy

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

**P1** Średnia ważona ocen formujących

### KRYTERIA OCENY

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3.0        | student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości wyjaśnia istotę myślenia i działania przedsiębiorczego                                                                                      |
| NA OCENĘ 4.0        | student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem, postawami i zachowaniem przedsiębiorczym, zna podstawowe metody i techniki motywujące zasoby ludzkie do realizacji zadań indywidualnych i grupowych |
| NA OCENĘ 5.0        | w oparciu o podane przykłady student potrafi zidentyfikować i nazwać działania, procesy, postawy przedsiębiorcze                                                                                             |

| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                                                                                                                          |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 3.0        | Student potrafi zastosować nieliczne (2-3) narzędzia i modele służące planowaniu przedsięwzięć.                                                          |
| NA OCENĘ 4.0        | Student potrafi zastosować większość narzędzi i modeli służących planowaniu przedsięwzięć.                                                               |
| NA OCENĘ 5.0        | Student potrafi zastosować wszystkie narzędzia i modele służące planowaniu przedsięwzięć i odnieść je do konkretnych przypadków z gospodarki.            |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                                                                                                                          |
| NA OCENĘ 3.0        | Student potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia obejmujący w pewnym zakresie ogólny opis i plan części punktów w ramach przyjętej struktury.     |
| NA OCENĘ 4.0        | Student potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia obejmujący w pewnym zakresie ogólny opis i plan większości punktów w ramach przyjętej struktury. |
| NA OCENĘ 5.0        | Student potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia obejmujący w pewnym zakresie ogólny opis i plan wszystkich punktów w ramach przyjętej struktury. |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                                                                                                                          |
| NA OCENĘ 3.0        | Student potrafi współpracować z innymi w celu osiągnięcia zakładanego efektu.                                                                            |
| NA OCENĘ 4.0        | Student potrafi współpracować z innymi w celu osiągnięcia zakładanego efektu.                                                                            |
| NA OCENĘ 5.0        | Student potrafi współpracować z innymi w celu osiągnięcia zakładanego efektu.                                                                            |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|---------------|
| EK1               |                                                                                | Cel 1           | W1 W2 W3 W4 W5    | N1 N2                 | F2 F3         |
| EK2               |                                                                                | Cel 2           | C2 C3             | N2 N3 N4              | F1 F2 F3      |
| EK3               |                                                                                | Cel 3           | C4                | N3 N4 N6              | F1 F3         |
| EK4               |                                                                                | Cel 4           | C1 C5             | N2 N3 N5 N6           | F1 F3         |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | J. Cieřlik — *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2006, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne  
[2] | red. M. Strużycki — *przedsiębiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | M. Bratnicki — *Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy współczesnych organizacji*, Katowice, 2002, Wydawnictwo AE Katowice  
[2] | Z. PierścioneK — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

- 1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)  
2 dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)  
3 dr Mieczysława Solińska (kontakt: ksol@vp.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....  
.....