

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Wydział Fizyki, Matematyki i Informatyki

Kierunek studiów: Informatyka

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: I

Stopień studiów: I

Specjalności: Brak specjalności

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Przedsiębiorczość innowacyjna
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Innovative entrepreneurship
KOD PRZEDMIOTU	WFMiI I oIS A4 16/17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3.00
SEMESTRY	5

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	SEMINARIUM	PROJEKT
5	15	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i podstawowym aparatem pojęciowym z nią związanym.

Cel 2 Zapoznanie studentów z wybranymi metodami planowania i organizowania przedsięwzięć biznesowych.

Cel 3 Prezentacja podstawowej struktury biznes planu i charakterystyka poszczególnych jego elementów.

Cel 4 Ukształtowanie wśród studentów postawy przedsiębiorczej.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak wymagań wstępnych

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu przedsiębiorczości (w tym w szczególności zarządzania przedsiębiorstwem, innowacji, biznes planu).

EK2 Umiejętności Student potrafi planować przedsięwzięcia (w tym w szczególności przedsięwzięcia biznesowe).

EK3 Umiejętności Student potrafi opracować dokument opisujący planowane przedsięwzięcie.

EK4 Kompetencje społeczne Student umie efektywnie współpracować w grupie

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Podejmowanie decyzji w warunkach rynkowych - symulacja decyzyjna w grupie	2
C2	Od pomysłu do uruchomienia biznesu - źródła pomysłów na własny biznes, identyfikowanie potrzeb i luk rynkowych, badanie rynku i wybór rynku docelowego	3
C3	Kluczowe modele analityczne w obszarze przedsiębiorczości: SWOT, 5 sił Portera, model biznesu, model analizy okazji biznesowych, metody portfelowe	4
C4	Operacjonalizacja koncepcji biznesu w formie biznes planu	4
C5	Prezentacja przedsięwzięcia biznesowego/produktu/usługi na forum publicznym	2

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Przedsiębiorczość i przedsiębiorca - definicje, historia, podstawowe funkcje, cechy osoby przedsiębiorczej; środowisko decyzyjne przedsiębiorcy - styl racjonalny i intuicyjny podejmowania decyzji; kreatywność i innowacje - rodzaje, znaczenie; przedsiębiorczość innowacyjna - innowacje jako źródło przedsiębiorczości.	3
W2	Rynkowa perspektywa przedsięwzięć biznesowych; badanie rynku i wybór domeny działania; marketingowe podejście do rynku; koncepcja 4P i 4C; koncepcja produkt, strategia cenowa, komunikowanie się z rynkiem; kanały dystrybucji; działania marketingowe wprowadzające przedsiębiorstwo/projekt/produkt na rynek.	4

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W3	Podstawy zarządzania przedsiębiorstwami; istota planowania, kaskada celów i planów, cele smart; strategia i źródła przewagi konkurencyjnej - strategie przewagi kosztowej, zróżnicowania, dywersyfikacji; kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstwa; organizowanie przedsiębiorstwa, formy prawne organizacji przedsiębiorstw, struktura organizacyjna; zarządzanie ludźmi, motywacja; kontrola, procesy informacyjno-decyzyjne w przedsiębiorstwie.	4
W4	Finansowanie przedsięwzięć: źródła finansowania na różnych etapach rozwoju, próg rentowności, szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności, szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych, szacunkowy bilans przedsiębiorstwa, kalkulacja ryzyka.	2
W5	Biznes plan: cel, pojęcie, funkcje, struktura biznes planu - analiza zewnętrzna i wewnętrzna, strategia, plan organizacyjny, techniczny, marketingowy i finansowy.	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Prezentacje multimedialne

N3 Dyskusja

N4 Studia przypadków

N5 Praca w grupach

N6 Ćwiczenia projektowe

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	10
Egzaminy i zaliczenia w sesji	6
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	12
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	12
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	90
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Test

F3 Projekt zespołowy

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	student nie zna podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorczości
NA OCENĘ 3.0	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości wyjaśnia istotę myślenia i działania przedsiębiorczego
NA OCENĘ 3.5	student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości, potrafi przedstawić cechy różniące przedsiębiorczość wewnętrzną od indywidualnej i korporacyjnej

NA OCENĘ 4.0	student objaśnia podstawowe pojęcia związane z procesem, postawami i zachowaniem przedsiębiorczym, zna podstawowe metody i techniki motywujące zasoby ludzkie do realizacji zadań indywidualnych i grupowych
NA OCENĘ 4.5	student omawia szczegółowo kategorie przedsiębiorczości (proces, zachowanie, postawa) indywidualnej, korporacyjnej, wewnętrznej, inteligentnej,
NA OCENĘ 5.0	w oparciu o podane przykłady student potrafi zidentyfikować i nazwać działania, procesy, postawy przedsiębiorcze
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	Student nie zna i nie potrafi zastosować żadnych narzędzi i modeli służąc planowaniu przedsięwzięć
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi zastosować nieliczne (2-3) narzędzia i modele służąc planowaniu przedsięwzięć
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi zastosować wybrane (3-4) narzędzia i modele służąc planowaniu przedsięwzięć
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi zastosować większość narzędzi i modeli służąc planowaniu przedsięwzięć
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi zastosować wszystkie narzędzia i modele służąc planowaniu przedsięwzięć
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi zastosować wszystkie narzędzia i modele służąc planowaniu przedsięwzięć i odnieść je do konkretnych przypadków z gospodarki.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	student nie potrafi przygotować biznes planu przedsięwzięcia
NA OCENĘ 3.0	student potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia obejmujący w pewnym zakresie ogólny opis i plan części punktów w ramach przyjętej struktury
NA OCENĘ 3.5	student potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia obejmujący w pewnym zakresie szczegółowy opis i plan części punktów w ramach przyjętej struktury
NA OCENĘ 4.0	student potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia obejmujący w pewnym zakresie szczegółowy opis i plan większości punktów w ramach przyjętej struktury
NA OCENĘ 4.5	student potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia obejmujący szczegółowy opis i plan większości punktów w ramach przyjętej struktury
NA OCENĘ 5.0	student potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia obejmujący szczegółowy opis i plan wszystkich punktów w ramach przyjętej struktury
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	Student nie potrafi współpracować z innymi w celu osiągnięcia zakładanego efektu,
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi współpracować z innymi w celu osiągnięcia zakładanego efektu.

NA OCENĘ 3.5	Student potrafi współpracować z innymi w celu osiągnięcia zakładanego efektu.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi współpracować z innymi w celu osiągnięcia zakładanego efektu.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi współpracować z innymi w celu osiągnięcia zakładanego efektu.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi współpracować z innymi w celu osiągnięcia zakładanego efektu.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1		Cel 1	W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2	F2 F3
EK2		Cel 2	C2 C3	N2 N3 N4	F1 F2 F3
EK3		Cel 3	C4	N3 N4 N6	F1 F3
EK4		Cel 4	C1 C5	N2 N3 N5 N6	F1 F3

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | J. Cieślík — *Przedsiębiorczość dla ambitnych*, Warszawa, 2006, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne
- [2] | red. M. Strużycki — *przedsiębiorczość w teorii i praktyce*, Warszawa, 2006, SGH

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | M. Bratnicki — *Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy współczesnych organizacji*, Katowice, 2002, Wydawnictwo AE Katowice
- [2] | Z. Pierścioneł — *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2010, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr hab. Joanna Żyra (kontakt: jzyra@pk.edu.pl)

2 dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....