

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018

Wydział Inżynierii Lądowej

Kierunek studiów: Budownictwo

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: BUD

Stopień studiów: I

Specjalności: Bez specjalności - studia w języku angielskim

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie firmą
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Company Management
KOD PRZEDMIOTU	WIL BUD oIS D43 17/18
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	4.00
SEMESTRY	7

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA AUDYTORYJNE	LABORATORIA	LABORATORIA KOMPUTERO- WE	PROJEKTY	SEMINARIUM
7	15	0	0	0	15	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 The aim of the course is to introduce students to the nature and role of management in business environment.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Entrepreneurship education program from post-secondary schools

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student know and understand the mastered key management and law concepts related to business.

EK2 Umiejętności Student is able correctly interpret and explain the concepts of business management.

EK3 Kompetencje społeczne Student is able to think and act in an entrepreneurial manner.

EK4 Kompetencje społeczne Student is aware that lifelong learning is necessity.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

PROJEKTY		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P1	DREWMIX CASE STUDY: To produce doors or to sell the company? Restructuring Business Project	6
P2	FINANCIAL ANALYSIS on a selected company listed on Warsaw Stock Exchange Project. -Preliminary statement analysis -Ratio analysis (Profitability , Liquidity ,Leverage ratio and Activity)	6
P3	CODE OF COMERCIAL COMPANIES PROJECT Based on an analysis of the Code of commercial companies students answer questions submitted during design exercise.	3

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Introduction to management	2
W2	Swot analysis as a strategic planning tool	2
W3	Corporate restructuring	3
W4	Accounting law in Poland	2
W5	Corporate finance management	2
W6	Kaizen philosophy of business management	2
W7	Commercial Companies Code	2

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1 discussion
- N2 lectures
- N3 case study
- N4 projects
- N5 films
- N6 group work

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	28
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	30
Opracowanie wyników	15
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	120
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

- F1 Project

OCENA PODSUMOWUJĄCA

- P1 written exam

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

- W1 students are required to pass all design exercises and final test (exam)

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA
B1 Projekt indywidualny
KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Student has some limited knowledge on management and law concepts related to business.
NA OCENĘ 3.5	Student understand and is able to present some examples of management and law concepts related to business.
NA OCENĘ 4.0	Student is able to present clear, specific examples of management and law concepts related to business.
NA OCENĘ 4.5	Student is able to present not only the examples, but also to explain the linkage between the management and law concepts related to Polish business issues.
NA OCENĘ 5.0	Student is able to present not only the examples, but also to explain the linkage between the management and law concepts related to international business
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student is able correctly explain only some of the business management concepts
NA OCENĘ 3.5	Student is able correctly explain and interpret only some of business management concepts
NA OCENĘ 4.0	Student is able correctly interpret and explain the concepts of business management
NA OCENĘ 4.5	Student is able correctly interpret and explain the concepts of business management in the context of law issues
NA OCENĘ 5.0	Student is able correctly interpret and explain the concepts of business management on domestic and international level as well.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Student is able to think in an entrepreneurial manner.
NA OCENĘ 3.5	Student is able to act in an entrepreneurial manner.
NA OCENĘ 4.0	Student is able to think and act in an entrepreneurial manner.
NA OCENĘ 4.5	Student is able to think and act in an entrepreneurial manner both in private and public sector as well.
NA OCENĘ 5.0	Student is able to think and act in an entrepreneurial manner both in private and public sector as well and be an inspiration to other students.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Student understands that lifelong learning is necessity.

NA OCENĘ 4.0	Student comprehends that lifelong learning is necessity.
NA OCENĘ 5.0	Student comprehends that lifelong learning is necessity and it is becoming an economic imperative

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓLOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W16	Cel 1	w1 w2 w3 w4 w5 w6 w7	N2 N3 N4 N5	F1 P1
EK2	K_U21	Cel 1	p1 p2 p3	N1 N3 N4 N5 N6	F1 P1
EK3	K_K01	Cel 1	p1 p2 p3 w1 w2 w5 w7	N1 N3 N4 N5 N6	F1 P1
EK4	K_K03	Cel 1	p1 p2 p3 w1 w2 w3 w4 w5 w6 w7	N1 N2 N3	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] **E. Stańczyk Hugiet, J. M. Lichtarski, K. Piórkowska** — *Management. Function. Strategies. Methods*, Wrocław, 2011, Publishing House of Wrocław University of Economics
- [2] **J. B. Barney, W. S. Hesterly** — *Strategic management and competitive advantage. Concepts and cases*, Upper Saddle River, 2006, New Jersey

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] **M. van Assen, G. van den Berg, P. Pietersma** — *Key management models. The 60 models every managers need to know*, UK, 2009, Prentice Hall

LITERATURA DODATKOWA

- [1] Code of commercial companies of 15 August 2000

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Bartłomiej Marona (kontakt: maronab@uek.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr Bartłomiej Marona (kontakt: maronab@uek.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejsowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....